

Hier
entsteht
Zukunft!



Die Universität des Saarlandes ist eine Campus-Universität, die international bekannt ist durch die Forschungsorientierung insb. im Bereich der Informatik und den Nano- und Lebenswissenschaften. Zudem zeichnet sie sich durch die engen Beziehungen zu Frankreich und den Europa-Schwerpunkt aus. Rund 17.000 Studierende sind an der Universität des Saarlandes in über hundert Studienfächern eingeschrieben. Die Universität des Saarlandes ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 4000 Mitarbeitenden eine der größten Arbeitgeberinnen in der Region.

Wir bieten zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** für das Büro des Universitätspräsidenten folgende Stelle an:

drei Mitarbeitende in der Marketingkommunikation (Fokus: 2 x internationales Marketing und Schwerpunkt-Vermarktung / 1 x Social-Media-Management) (m/w/d)

Kennziffer N2107, Vergütung nach TV-L, Entgeltgruppe 13, Beschäftigungsdauer: zunächst befristet bis Dezember 2030 mit der Aussicht auf Entfristung, Beschäftigungsumfang: 100 % der tariflichen Arbeitszeit

Das ist Ihr Arbeitsbereich:

Das Büro des Universitätspräsidenten unterstützt den Präsidenten der Universität des Saarlandes und das gesamte Präsidium bei der Erfüllung ihrer inhaltlich-strategischen, strukturgebenden und organisatorischen Aufgaben. Dies betrifft insbesondere das strategische Hochschulmanagement, Fragen der Strukturentwicklung sowie die Koordination übergreifender Aufgabenstellungen und den Bereich der Hochschulkommunikation. Als Teil des Teams sind Sie für die Umsetzung zentral gesteuerter Marketingaktivitäten gemäß Marketingplan der Universität zuständig. Der Fokus der beiden Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter mit Schwerpunkt internationale Marketingkommunikation und Schwerpunkt-Vermarktung liegt vorrangig auf der Erreichung internationaler Studieninteressierter und des wissenschaftlichen Nachwuchses mit verschiedenen Marketingmaßnahmen sowie Kampagnen zur Bekanntmachung der Schwerpunkte der Universität (Informatik, BioMed, Europa, Nachhaltigkeit).

Das Aufgabenspektrum der Mitarbeiterin oder des Mitarbeiters mit Schwerpunkt Social-Media-Management liegt auf der Social-Media-Kommunikation im Namen der Universität des Saarlandes auf Kanälen wie LinkedIn, Facebook, Instagram und Bluesky und der Produktion von geeigneten Inhalten für die sozialen Medien in Text- und Bildform sowie Social-Media-Videos.

Ihre Aufgaben sind:

INTERNATIONALES MARKETING UND SCHWERPUNKT-VERMARKTUNG:

- Konzeption und Umsetzung crossmedialer Marketingmaßnahmen und Kampagnen im Rahmen der universitären Marketingstrategie (insb. für die Zielgruppen internationale Studieninteressierte und Nachwuchswissenschaftlerinnen/Nachwuchswissenschaftler und in Bezug auf die UdS-Schwerpunkte Informatik, BioMed, Europa, Nachhaltigkeit)

- Redaktion und Projektbetreuung in den Bereichen Newsletter, Social Media, Suchmaschinenwerbung, Webseiten/Landing Pages, Flyer/Broschüren, Anzeigen und Advertorials sowie ggf. Videos
- kontinuierliches Erfolgsmonitoring für Marketingmaßnahmen und Kampagnen hinsichtlich der Werbesysteme, Formate, Prozesse, Tools u. Ä.
- Unterstützung und Beratung von Akteuren und Akteurinnen der Fakultäten, Fachrichtungen und Einrichtungen der UdS bei der zielgruppenorientierten internationalen Marketingkommunikation

SOCIAL-MEDIA-MANAGEMENT:

- Redaktion, Community-Management und Anzeigenschaltung für alle zentralen Social-Media-Kanäle der UdS (aktuell: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, BlueSky)
- Konzeption und Erstellung von crossmedialen Inhalten in Form von Texten, Bildern und Videos zu Themen der Universität, darunter Studium, Campusleben, Wissenschaft und Forschung
- kontinuierliches Erfolgsmonitoring der Social-Media-Aktivitäten der UdS hinsichtlich der Kanäle, Formate, Prozesse, Tools u. Ä.
- Unterstützung und Beratung von Akteuren und Akteurinnen der Fakultäten, Fachrichtungen und Einrichtungen bei der zielgruppenorientierten Social-Media-Kommunikation

Ihr Profil ist:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master oder vergleichbar), vorzugsweise im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften, Sprachen oder Betriebswirtschaftslehre
- praktische Erfahrungen im Hochschulmarketing oder in der Marketingkommunikation allgemein, insbesondere in Online-Marketing/Werbung
- umfassende Kenntnisse der Marketinginstrumente und -methoden
- hervorragende Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift, sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch

INTERNATIONALES MARKETING UND SCHWERPUNKT-VERMARKTUNG:

- Erfahrung mit Content-Management-Systemen (idealerweise Typo3), Software zum Newsletter-Versand und Tracking- bzw. Analyse-Tools
- Erfahrung mit der Einrichtung und Optimierung von Online-Marketing-Kampagnen auf sozialen Medien, sonstigen Online-Medien und in Apps
- sicherer Umgang mit verschiedenen sozialen Medien als Kommunikationsinstrument
- Kenntnisse im Bereich Video-Redaktion und Video-Produktion sowie im Bereich Grafikdesign von Vorteil
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen

SOCIAL-MEDIA-MANAGEMENT:

- Erfahrung mit dem Management und Ausbau von Profilen auf verschiedenen sozialen Medien und der Erstellung von Social-Media-Werbeanzeigen
- Kenntnisse in der Anwendung von Grafikdesign-Programmen wie Canva, Adobe Express oder Affinity und im Bereich Fotografie/Bildsprache
- Erfahrung in der Produktion von Social-Media-Videos
- sichere Anwendung von Social-Media-Tools wie z. B. Meta Business Suite, Agorapulse, Mention oder vergleichbarer Software

Darüber hinaus bringen Sie mit:

- sehr gute Team- und Kooperationsfähigkeit
- Fähigkeit zu eigenverantwortlichem, sorgfältigem und strukturiertem Arbeiten
- kreative Ideen zur zielgruppenorientierten Kommunikation
- grundlegende Kenntnisse der nationalen und internationalen Hochschullandschaft und universitärer Strukturen
- interkulturelles Verständnis und Handlungskompetenz

Wir bieten Ihnen:

- flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, u. a. die Möglichkeit zur Telearbeit,
- sicherer und zukunftsorientierter Arbeitsplatz mit attraktiven Konditionen,
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (wie z. B. Sprachkurse),
- attraktive Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. Hochschulsport,
- zusätzliche Altersvorsorge (RZVK),
- vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Job-Ticket).

Wir freuen uns auf **Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung** (in einer PDF-Datei) bis zum **11.04.2025** an **bewerbung@uni-saarland.de**. Bitte im Betreff der E-Mail die Kennziffer **N2107** angeben.

Bei **Fragen** können Sie sich gerne an uns wenden. Ihre Ansprechperson:

Frau Dorothea Klein

Büro des Universitätspräsidenten | Marketingkommunikation

Tel.: 0681 302 3829

Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen in die jeweilige Entgeltgruppe TV-L. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Sofern Sie einen ausländischen Hochschulabschluss erlangt haben, wird vor der Einstellung ein Nachweis über die Gleichwertigkeit dieses Abschlusses mit einem deutschen Abschluss durch die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) benötigt. Bitte beantragen Sie diesen ggf. rechtzeitig. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.kmk.org/zeugnisbewertung>

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der Universität des Saarlandes können, ebenso, wie Kosten für eine etwaige Zeugnisbewertung der ZAB, grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Die Universität des Saarlandes strebt nach Maßgabe ihres Gleichstellungsplanes eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Menschen mit Schwerbehinderung sind ausdrücklich zur Bewerbung eingeladen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Universität des Saarlandes (UdS) übermitteln Sie personenbezogene Daten. [Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung \(DS-GVO\) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten](#). Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der UdS zur Kenntnis genommen haben.