

Hier
entsteht
Zukunft!



Die Universität des Saarlandes ist eine Campus-Universität, die international bekannt ist durch die Forschungsorientierung insb. im Bereich der Informatik und den Nano- und Lebenswissenschaften. Zudem zeichnet sie sich durch die engen Beziehungen zu Frankreich und den Europa-Schwerpunkt aus. Rund 17.000 Studierende sind an der Universität des Saarlandes in über hundert Studienfächern eingeschrieben. Die Universität des Saarlandes ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 4000 Mitarbeitenden eine der größten Arbeitgeberinnen in der Region.

Wir bieten zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** für die zentrale Einrichtung Triathlon folgende Stelle an:

Mediengestalterin/Mediengestalter für die Projekte „Entrepreneurial University“ & „Impuls“ (m/w/d)

Kennziffer N2055, Vergütung nach TV-L, Entgeltgruppe E9a, Beschäftigungsdauer: 31.12.2025, Beschäftigungsumfang: mit 75% der tariflichen Arbeitszeit

Das ist Ihr Arbeitsbereich:

Als Teil des engagierten Teams von Triathlon - Ökosystem für Entrepreneurship, Innovation und Transfer an der Universität des Saarlandes sind Sie für die kreative Gestaltung und visuelle Kommunikation verantwortlich. Ihr Schwerpunkt liegt dabei auf Grafik und Design, indem Sie innovative Konzepte für Print- und Online-Medien umsetzen. Im Kommunikationsteam sind Sie der „kreative Kopf“ für die Entwicklung umfangreicher Kampagnen. Sie geben dem äußeren Erscheinungsbild von Triathlon und der Positionierung als Entrepreneurial University sowie dem Projekt „Impuls“ seine Unverwechselbarkeit und setzen dies für unsere unterschiedlichen Kanäle um. Das reicht von Postern über Broschüren bis hin zu Social-Media und Website-Grafiken, die unsere Veranstaltungen und Projekte wirkungsvoll präsentieren. Sie entwickeln das Branding weiter und tragen damit aktiv dazu bei, das Erscheinungsbild der Projekte zu stärken. Hierdurch setzt sich unsere Zielgruppe mit dem Thema Unternehmensgründung auseinander und nimmt an unseren Angeboten teil.

Ihre Aufgaben sind:

- Mitarbeit bei der Konzeption, Entwicklung und Umsetzung innovativer Kommunikationsstrategien für Websites, Social Media-Plattformen und Newsletter,
- Entwicklung grafischer Ideen, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmaterialien,
- Organisation und Betreuung externer Aufträge (Agenturhandling inkl. Budgetüberwachung und Druckabwicklung),
- Weiterentwicklung bestehender Designs und Aufbau eines Design-Manuals,
- Entwicklung designorientierter Kampagnen sowie Weiterentwicklung des Branding mit Blick auf das Leistungsportfolio der Projekte,
- Impulsgeber zur visuellen Weiterentwicklung bestehender Strategien in enger Abstimmung mit Content Creation/Content Management sowie Redaktion,

- Bearbeiten von Bildern und Grafiken, Entwicklung von Templates, Vorlagen und Formularen,
- Zusammenarbeit und Abstimmung mit internen und externen Partnerinnen und Partnern.

Ihr Profil ist:

- abgeschlossene Berufsausbildung als Mediengestalter/-in oder vergleichbare Qualifikation,
- Berufserfahrung im Bereich Grafik mit Blick auf Branding Prozesse sowie Kampagnenentwicklung erwünscht,
- Erfahrung im Umgang mit Grafik- und Layout-Programmen, insbesondere Adobe Creative Suite, sowie mit MS Office,
- Erfahrungen in Bildbearbeitung.

Darüber hinaus bringen Sie mit:

- ein kreatives Talent, großer Ideenreichtum gepaart mit einem Blick für Details und einem hohen Qualitätsanspruch an die eigene Arbeit,
- ausgeprägter Teamgeist,
- eine selbstständige, flexible und zuverlässige Arbeitsweise,
- Kenntnisse der aktuellen rechtlichen Grundlagen der Bereiche Print Medien / Social Media (Urheberrecht etc.),
- Sprachkenntnisse (gemäß GER): englisch – B2.

Wir bieten Ihnen:

- flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, u. a. die Möglichkeit zur Telearbeit,
- sicherer und zukunftsorientierter Arbeitsplatz mit attraktiven Konditionen,
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (wie z. B. Sprachkurse),
- attraktive Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. Hochschulsport,
- zusätzliche Altersvorsorge (RZVK),
- vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Job-Ticket).

Wir freuen uns auf **Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung** (in einer PDF-Datei) bis zum **09.12.2024** an **bewerbung@uni-saarland.de**. Bitte im Betreff der E-Mail die Kennziffer **N2055** angeben.

Bei **Fragen** können Sie sich gerne an uns wenden. Ihre Ansprechperson:

Herr Jens Krück
Zentrale Einrichtung Triathlon
Tel.: 0681/302- 3548

Frau Liane Stieler-Joachim
Triathlon Transfer GmbH
Tel.: 0681/302-4095

Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen in die jeweilige Entgeltgruppe TV-L. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Sofern Sie einen ausländischen Hochschulabschluss erlangt haben, wird vor der Einstellung ein Nachweis über die Gleichwertigkeit dieses Abschlusses mit einem deutschen Abschluss durch die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) benötigt. Bitte beantragen Sie diesen ggf. rechtzeitig. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.kmk.org/zeugnisbewertung>

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der Universität des Saarlandes können, ebenso, wie Kosten für eine etwaige Zeugnisbewertung der ZAB, grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Die Universität des Saarlandes strebt nach Maßgabe ihres Gleichstellungsplanes eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Universität des Saarlandes (UdS) übermitteln Sie personenbezogene Daten. [Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung \(DS-GVO\) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten](#). Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der UdS zur Kenntnis genommen haben.