

Hier
entsteht
Zukunft!



Die Universität des Saarlandes ist eine Campus-Universität, die international bekannt ist durch ihre ausgeprägte Forschungsorientierung. Die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses und die Schaffung idealer Bedingungen für Forschung und Lehre stehen im Mittelpunkt. Als Teil der Universität der Großregion ermöglicht die Universität des Saarlandes einen universitätsübergreifenden Austausch zwischen den Disziplinen über Ländergrenzen hinweg. Die Universität des Saarlandes ist mit ihren rund 17.000 nationalen und internationalen Studierenden in über hundert Studienfächern gelebte Vielfalt. Sie ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden eine der größten Arbeitgeberinnen in der Region.

Wir bieten zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** für das Frankreichzentrum folgende Stelle an:

Referentin/Referent für deutsch-französische Studienangebote (m/w/d)

Kennziffer N2007, Vergütung nach TV-L, Entgeltgruppe 13, Beschäftigungsdauer: zunächst befristet auf 2 Jahre, Beschäftigungsumfang: 100 % der tariflichen Arbeitszeit

Das ist Ihr Arbeitsbereich:

Die zahlreichen Kontakte zu französischsprachigen Hochschulen und die Vielzahl an deutsch-französischen und/oder grenzüberschreitenden Studiengängen sind Ausdruck des Frankreichfokus der Universität des Saarlandes. Für das breite deutsch-französisch ausgerichtete Studienangebot wird am Frankreichzentrum eine Referent:innenstelle geschaffen, über die ein Netzwerk gestaltet, Wissen und Erfahrungen gebündelt, Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit strategisch geplant und durchgeführt sowie bestehende Partnerschaften gepflegt werden. Das Frankreichzentrum ist eine zentrale wissenschaftliche Einrichtung der Universität und dient als Plattform für die frankreich- und frankophoniebezogenen Aktivitäten der Hochschule.

Ihre Aufgaben sind:

- Vernetzung der deutsch-französischen Studiengänge: Strukturanalyse, Bündelung von Wissen, Erfahrungen und Herausforderungen sowie Entwicklung von Maßnahmen zur Qualitätssicherung; Aufbau eines Netzwerks zwischen den Studiengangsleitungen/-koordinator:innen; Organisation und Durchführung von interdisziplinären Workshops
- Konzeptualisierung und Durchführung von Marketingmaßnahmen, u.a. Weiterentwicklung französisch- und deutschsprachiger zielgruppenbezogener Informationsmaterialien sowie von Social-Media-Maßnahmen in Zusammenarbeit mit Werbefachleuten und Fachvertreter:innen der Studiengänge
- Öffentlichkeitsarbeit für frankreichorientierte Bachelor- und Masterstudiengänge: Präsentation des Studienangebots im Rahmen von Vorträgen, Betreuung von Informationsständen bei lokalen und internationalen Veranstaltungen der Studierendenwerbung, Verbreitung von Informationen über digitale Kanäle (Social Media, Homepage), Pflege der Hochschulkontakte zu Frankreich
- Fachübergreifende Beratung für Studieninteressierte und Multiplikator:innen
- Drittmittelakquise für o.g. Aufgaben

- Evaluation der Maßnahmen und Qualitätssicherung

Ihr Profil ist:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium mit Auslandsaufenthalt, idealerweise in einem deutsch-französischen Studienprogramm
- Profunde Kenntnisse des deutschen und französischen Bildungssystems (Bereiche Schule und Hochschule)
- Bereitschaft zu Dienstreisen (ins In- und Ausland)
- Sprachkenntnisse (gemäß GER): deutsch – C2, Französisch – B2/C1

Darüber hinaus bringen Sie mit:

- Berufliche Erfahrungen im universitären und/oder schulischen Arbeitskontext
- Erfahrungen in der Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien
- Hohes Organisationsvermögen und Fähigkeit zu zielgerichteter Kommunikation
- Kreativität und ein gutes Gespür für visuelle Gestaltung und Formulierung von Texten
- Teamkompetenz in interkulturellen und interdisziplinären Konstellationen
- Sicherer Umgang mit gängigen Social Media-Formaten
- Organisationsgeschick in Verwaltungsfragen
- Referendariat im Schuldienst oder Promotion von Vorteil
- Sprachkenntnisse (gemäß GER): englisch – B1/B2

Wir bieten Ihnen:

- flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, u.a. die Möglichkeit zur Telearbeit,
- sicherer und zukunftsorientierter Arbeitsplatz mit attraktiven Konditionen,
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (wie z.B. Sprachkurse),
- attraktive Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. Hochschulsport,
- zusätzliche Altersvorsorge (RZVK),
- vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Job-Ticket).

Wir freuen uns auf **Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung** (in einer PDF-Datei) bis zum **25.10.2024** an **bewerbung@uni-saarland.de**. Bitte im Betreff der E-Mail die Kennziffer **N2007** angeben.

Bei **Fragen** können Sie sich gerne an uns wenden. Ihre Ansprechperson:

Frau Dr. Sandra Duhem oder Frau Dr. Judith Lamberty
Geschäftsführung Frankreichzentrum
frankreichzentrum@uni-saarland.de

Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen in die jeweilige Entgeltgruppe TV-L. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Sofern Sie einen ausländischen Hochschulabschluss erlangt haben, wird vor der Einstellung ein Nachweis über die Gleichwertigkeit dieses Abschlusses mit einem deutschen Abschluss durch die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) benötigt. Bitte beantragen Sie diesen ggf. rechtzeitig. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.kmk.org/zeugnisbewertung>

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der Universität des Saarlandes können, ebenso, wie Kosten für eine etwaige Zeugnisbewertung der ZAB, grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Die Universität des Saarlandes strebt nach Maßgabe ihres Gleichstellungsplanes eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Menschen mit Schwerbehinderung sind ausdrücklich zur Bewerbung eingeladen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Universität des Saarlandes (UdS) übermitteln Sie personenbezogene Daten. [Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung \(DS-GVO\) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten.](#) Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der UdS zur Kenntnis genommen haben.