

# D I E N S T B L A T T DER HOCHSCHULEN DES SAARLANDES

2024	ausgegeben zu Saarbrücken, 30. August 2024	Nr. 58
------	--	--------

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT

Seite

Anlage zur Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung für das binationale Studium am Deutsch-Französischen Hochschulinstitut DFHI/ISFATES der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes für den Master-Studiengang Management Sciences (DFHI) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften Vom 12. Juni 2024.....

496

**Anlage zur  
Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung  
für das binationale Studium am Deutsch-Französischen Hochschulinstitut  
DFHI/ISFATES der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes für den  
Master-Studiengang Management Sciences (DFHI)  
der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften**

**Vom 12.06.2024**

Der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) hat am 12. Juni 2024 gemäß § 28 Abs. 1, S.3, Nr. 1 des Saarländischen Hochschulgesetzes (SHSG) vom 30. November 2016 (Amtsbl. I S. 1080), zuletzt geändert durch Artikel 3 und 6 des Gesetzes vom 15. Februar 2023 (Amtsbl. I S. 270) und auf Grundlage der Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung für das binationale Studium am Deutsch-Französischen Hochschulinstitut DFHI/ISFATES in Kooperation der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) und der Universität Lorraine (UL) in den Bachelor/Licence- und Master- Studiengängen vom 01. September 2018, zuletzt geändert am 14. Juni 2023, folgende Anlage zur ASPO für den binationalen Master-Studiengang Management Sciences erlassen, die nach Zustimmung des Senatsausschuss Lehre und des Präsidiums hiermit verkündet wird.

**Inhaltsübersicht**

- 1 Studiengang spezifische Bestimmungen
  - 1.1 Organisationsverantwortung und Fakultätszugehörigkeit
  - 1.2 Zulassungsvoraussetzungen
  - 1.3 Dauer und Gliederung des Studiums
  - 1.4 Abschluss und Zeugnis
  - 1.5 Wahlpflichtmodule
  - 1.6 Praktische Studienphase und Master-Abschlussarbeit
  - 1.7 Auslandssemester
  - 1.8 Spezielle Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung
  - 1.9 Teilzeitstudium
  - 1.10 Zuteilung von Modulnummern
- 2 Modulkatalog mit Art der Prüfung
- 3 Inkrafttreten

**1. Studiengangsspezifische Bestimmungen**

**1.1 Organisationsverantwortung und Fakultätszugehörigkeit**

(1)Der Master-Studiengang „Management Sciences (DFHI)“ wird gemeinsam von der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und der Université de Lorraine angeboten. Das Deutsch-Französische Hochschulinstitut für Technik und Wirtschaft (DFHI) und die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes sind in Kooperation organisationsverantwortlich für das erste und zweite Studiensemester. Das Institut Supérieur de Techniques d'Economie et de Sciences (ISFATES) der Université de Lorraine und die Ecole Supérieure de Management der Université de Lorraine sind in Kooperation organisationsverantwortlich für das dritte und vierte Studiensemester.

(2)Es gilt die gemeinsame Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung des Deutsch-Französischen Hochschulinstituts und des Institut Supérieur Franco-Allemand de Techniques, d'Économie et de Sciences.

## 1.2 Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen

(1)Ein erster berufsqualifizierender Studienabschluss (z.B. Bachelor, Diplom) in einem wirtschaftswissenschaftlich orientierten Studiengang, der an einer nationalen oder internationalen Hochschule erworben wurde, oder ein gleichwertiger Abschluss, in einem Umfang von 180 ECTS-Punkten (Kreditpunkte nach dem European Credit Transfer System - ECTS) ist nachzuweisen. Über die Gleichwertigkeit anderer Studiengänge sowie über weitere Ausnahmen entscheidet die Zulassungskommission im Einzelfall.

(2)Daneben gelten besondere Anforderungen hinsichtlich der Fremdsprachenkenntnisse. Für Bewerber, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in Deutschland erworben haben sind Sprachkenntnisse in französischer Sprache auf Niveau B2, für Bewerber mit französischer Hochschulzugangsberechtigung in deutscher Sprache auf Niveau B2 nachzuweisen. Für beide Gruppen sind Nachweise über Vorkenntnisse in englischer Sprache auf Niveau B2 zu erbringen.

(3)Für Bewerber, die ihre Hochschulzugangsberechtigung weder in Deutschland noch in Frankreich erlangt haben, ist ein Nachweis über ein muttersprachliches Niveau in einer der beiden Sprachen Deutsch oder Französisch zu erbringen, ferner ein Niveau von mindestens B2 in der jeweils anderen Sprache. Die Voraussetzungen bzgl. der englischen Sprache gelten entsprechend §1.2 (2).

(4)Bei der praxisintegrierten Variante im ersten Studienjahr können entweder die Sprachkurse der Partnersprache oder in Englisch mit einem Nachweis des C1-Niveaus ersetzt werden. Der Nachweis ist bis Anfang Dezember (erstes Semester) vorzulegen. Bei Nichtbestehen der C1-Prüfung kann eine Fristverlängerung bis zum Nachholtermin bei der Studienleitung beantragt werden. Wenn kein Nachweis erfolgt, müssen die regulären Sprachmodule im Studiencurriculum belegt werden.

Folgende Sprachnachweise werden akzeptiert:

Französisch: DALF C1, DFP, TELC C1 bzw. DFA C1

Deutsch: Goethe C1, TELC C1, Deutsches Sprachdiplom C1

Englisch: Cambridge Certificate C1, IELTS C1, LCCI-Test C1, TELC C1

Außerdem gilt ein deutsches bzw. französisches Abitur jeweils aus dem Partnerland oder einer Auslandsschule des Partnerlandes als Nachweis.

(5)Die Entscheidung über die Zulassung wird von der binationalen Zulassungskonferenz getroffen. Die Zusammensetzung und die Aufgaben der binationalen Zulassungskonferenz sind in der Kooperationsvereinbarung der Hochschulen zum DFHI/ISFATES geregelt. Die Bewerbungsfristen und notwendigen Unterlagen werden über die Webseite des Instituts bekannt gegeben.

(6)Die Zulassung erfolgt für eine bestimmte Spezialisierung im ersten und zweiten Masterjahr (Marketing, Logistik, Finanzen, etc.) UND für einen regulären Studienverlauf von zwei Jahren. Die Zulassung bezieht sich auf eine der benannten Wahlmöglichkeiten und muss vom Bewerber akzeptiert werden.

(7)Für einen nicht regulären Studienverlauf von mehr als zwei Jahren ist die Zulassung von der Verfügbarkeit eines Platzes in der Spezialisierung für das zweite Masterjahr und von der Gleichbehandlung der Kandidaten abhängig. Sollte ein Kandidat das zweite Masterjahr nicht

konsekutiv im Anschluss an das erste Masterjahr beginnen oder nicht zwischen 12 bis 15 Monaten nach dem ersten Masterjahr abschließen, wird die erneute Zulassung zur Spezialisierung von der Jury überprüft, und eine der drei vom Kandidaten geäußerten Wahlmöglichkeiten wird zugesichert. Wenn der Kandidat keine drei Wahlmöglichkeiten angegeben hat, wird er aufgefordert, dies vor der Jury zu tun.

### **1.3 Dauer und Gliederung des Studiums**

(1)Das Studium wird als Vollzeitstudium durchgeführt. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Im letzten Studiensemester finden die praktische Studienphase und die Anfertigung der Abschlussarbeit (Master-Thesis) statt. Es besteht die Möglichkeit im ersten und zweiten Semester eine praxisintegrierte Variante zu wählen, bei der die Studierenden bis zu zwei Tage pro Woche und während der vorlesungsfreien Zeit der htw saar im Unternehmen sein können.

(2)Die einzelnen Lehreinheiten und Module, die Zuordnung zu den Studiensemestern, der Umfang sowie die Art der Lehrveranstaltungen und der Prüfungsleistungen je Semester sind dem Studienplan in Abschnitt 2 zu entnehmen. Die Beschreibung der fachlichen Inhalte der Module im Einzelnen sowie die Festlegung der möglichen Prüfungssprachen erfolgt in spezifischen Modulbeschreibungen.

(3)Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester.

### **1.4 Abschluss und Zeugnis**

(1)Für einen erfolgreichen Abschluss sind 120 ECTS-Punkte zu erwerben.

(2)Mit dem Bestehen aller Semester wird der gemeinsame Abschluss der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und der Université de Lorraine „Master of Arts“ verliehen.

(3)Die Bezeichnung des Studiengangs wird in das Zeugnis aufgenommen.

(4)Bei erfolgreichem Abschluss der praxisintegrierten Variante wird dies auf dem Abschlussdokument vermerkt.

### **1.5 Wahlpflichtmodule**

Siehe Übersicht in 2.1

### **1.6 Praktische Studienphase und Master-Abschlussarbeit**

(1)Das Pflichtpraktikum ist dem vierten Semester bzw., im Falle eines studienbegleitenden Praktikums, dem zweiten Studienjahr (Semester 3 und 4) zugeordnet. Dieses Praktikum kann durch eine zusätzliche praxisintegrierte Phase im ersten Studienjahr ergänzt werden, wie unter Punkt 1.2 (4), 1.6 (2) und 1.9 definiert wird.

(2)Bei der praxisintegrierten Variante verbringt die Studentin/der Student im ersten Studienjahr bis zu zwei Tage pro Woche während der Vorlesungszeit im Unternehmen. Während der vorlesungsfreien Zeit des 1. Studienjahres kann er/sie unter Berücksichtigung von Klausurvorbereitung, Klausurzeiten und Blockveranstaltungen nach Absprache im Unternehmen arbeiten. Das Jahresarbeitszeitkonto sollte 784 Stunden nicht überschreiten.

180 oder 360 Stunden für Unternehmensprojekt werden im 1. Studienjahr in Form von ECTS anerkannt (6 oder 12 ECTS), wenn die Voraussetzungen dafür erfüllt sind.

(3)Die Dauer der praktischen Studienphase im zweiten Studienjahr umfasst einen Zeitraum von vier bis sechs Monaten als Vollzeitpraktikum. Dies entspricht einer Stundenanzahl von 616-924 Arbeitsstunden unter Berücksichtigung der französischen Arbeitskonvention mit 7 Arbeitsstunden pro Arbeitstag, 5 Arbeitstagen pro Woche und 22 Arbeitstagen pro Monat. Sofern die Spezialisierung ein studienbegleitendes Praktikum vorsieht, sind die Arbeitsstunden während des Studienjahres von September bis August des Folgejahres abzuleisten. Je nach Spezialisierung können Praxis- und Vorlesungswochen definiert sein, oder innerhalb der Woche Tage im Unternehmen bzw. an der Hochschule.

(4)Das Praktikum im zweiten Studienjahr findet in einem Land statt, in dem nicht die Muttersprache der/des Studierenden als Landessprache gesprochen wird, sondern in der Regel die Partnersprache. Dieselbe Sprachregelung gilt für die Abschlussarbeit und die Kolloquiumspräsentation. Ausnahmen von dieser Regel können bei der deutschen und französischen Studienleitung beantragt werden. Hierzu ist eine schriftliche Begründung mit Angabe i) des im Masterstudium erzielten Notenniveaus in der Partnersprache, ii) des internationalen Charakters des Praktikums (z.B. Austausch mit internationalen Kollegen, Kunden, Lieferanten, ...) und, sofern gegeben iii) einer vorhergehenden längeren Periode im Sprachraum des Partnerlandes (Praktikum, Berufstätigkeit, ...) anzufertigen.

(5)Es besteht die Möglichkeit, die Master-Abschlussarbeit (Master-Thesis) in Zusammenarbeit mit Unternehmen, öffentlichen Institutionen sowie Forschungseinrichtungen zu bearbeiten, insbesondere, wenn sich die Bearbeitung der Bachelorarbeit an die Praxisphase anschließt.

(6)In Zusammenhang mit der Abschlussarbeit findet ein Kolloquium statt. Im Rahmen des Kolloquiums sollen die Studierenden das Thema ihrer Thesis und die Vorgehensweise der wissenschaftlichen Bearbeitung erläutern sowie Ergebnisse präsentieren.

Der Vortrag wird bewertet. Zu den Regeln für die Sprache, in der Abschlussarbeit und Präsentation zu halten sind, siehe Punkt (4).

Für eine Ausnahmeregelung muss der Studierende nachweisen, dass bereits eine bedeutende Studienarbeit in der Partnersprache erfolgreich abgeschlossen wurde (z.B. die Bachelorarbeit).

(7)Die Abschlussarbeit wird in der Regel während der Praktikumsphase angefertigt und unterliegt hinsichtlich des Anfertigungszeitraums den Regeln der gewählten Spezialisierung der Université de Lorraine. Sollte im begründeten Ausnahmefall die Abschlussarbeit an der htw saar angefertigt werden, beträgt die Bearbeitungszeit nach Anmeldung 3 Monate. Weitere Informationen geben die deutsche bzw. französische Studienleitung. Es ist die Zustimmung der französischen Studienleitung zum Praktikumsplatz und zur/m Hochschul-Betreuer/in der Abschlussarbeit einzuholen. Die französische Studienleitung ist über die Modalitäten der Kolloquiumspräsentation zu informieren.

## **1.7 Auslandssemester**

(1)Das 1. Studiensemester kann an einer ausländischen Hochschule, mit der eine Kooperationsvereinbarung seitens des ISFATES der Université de Lorraine besteht, absolviert werden.

(2)Ein Anrecht auf eine Studienphase in einem Drittland besteht nicht. Die Auswahl wird auf der Basis sprachlicher und akademischer Voraussetzungen durch die deutsche

Studienleitung in Abstimmung mit dem jeweils zuständigen akademischen Auslandsamt unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Plätze getroffen.

(3)Die Anerkennung der Module, die im Ausland erbracht werden sollen, ist mit der deutschen Studienleitung vor Aufnahme des Studienaufenthaltes im Ausland zu klären und in einem Learning Agreement festzuhalten. Dieses Learning Agreement wird vom ISFATES der Université de Lorraine unterschrieben. Das Learning Agreement kann danach nur mit Einverständnis der deutschen Studienleitung angepasst werden.

### **1.8 Spezielle Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung**

In Ergänzung zu Teil C §4 (2) der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung des DFHI gilt: Das zweite Studienjahr an der UL kann nur dann angetreten werden, wenn die Studienleistungen des ersten Studiensemesters erfolgreich abgeschlossen wurden. Ausnahmen von dieser Regel sind mit schriftlicher Zustimmung der deutschen und französischen Studienleitung möglich.

### **1.9 Teilzeitstudium**

(1)Der deutsche Abschnitt des Studiums (erstes Studienjahr) kann auf Antrag bei der Bewerbung in Teilzeit absolviert werden, sofern die Voraussetzungen der aktuell gültigen Immatrikulationsordnung (ImO) erfüllt sind. Die deutsch-französische Studienleitung entscheidet über den Antrag und kann Bedingungen stellen (z. B. über die Länge des Master-Zyklus oder über die Verfügbarkeit der verschiedenen Spezialisierungen im zweiten Studienjahr).

(2)Ein individueller Studien- bzw. Prüfungsplan ist je Semester mit dem Prüfungsausschuss in Zusammenarbeit mit der Studienleitung vor der Einschreibung bzw. Rückmeldung ins Teilzeitstudium zu vereinbaren. Es sind dabei je Semester Module im Umfang von mindestens 18 ECTS-Punkten zu belegen.

### **1.10 Zuteilung von Modulnummern**

Die Module tragen Modulnummern beginnend mit dem Kürzel „DFM-“ und drei weiteren Zeichen, hier als Platzhalter mit Yxx bezeichnet. Der Platzhalter Y steht für folgendes Gliederungsprinzip:

Y: bezeichnet im 1. Studienjahr Semester 1 oder 2 an der htw saar; bezeichnet im 2. Studienjahr die Spezialisierung (ACDEFHILMPQ oder R) an der UL, mit der Bezeichnung:

- A: gemeinsame, transversale Module
- C: Rechnungs- und Prüfungswesen
- D: Digitales Marketing
- E: Unternehmensgründung
- F: Internationale Finanzwirtschaft
- H: Marketing für Hotelbetriebe
- I: Immobilienverwaltung
- L: Logistik und Supply Chain Management
- M: Marketing und Produktentwicklung
- P: Projektmanagement
- Q: Qualitätsmanagement
- R: Personalmanagement

Der Platzhalter xx steht für eine zweistellige Kursnummer.

## **2. Modulkatalog mit Art der Prüfung**

Der Master-Studiengang ist in Lehreinheiten und Module untergliedert. Die Lehreinheiten und Module, ihre Stundenzahl sowie die ECTS-Punkte sind in der nachfolgenden Tabelle festgelegt.

Die Studierenden besuchen in der Regel die Sprachveranstaltung, die nicht der Muttersprache entspricht oder in der der Studierende kein muttersprachliches Niveau (siehe §1.2(3)) nachweisen kann. Für Bewerber aus Drittländern wird eine eindeutige Zuordnung im Einzelfall vorgenommen. Für Studierende, deren Zweisprachigkeit zu Studienbeginn festgestellt wurde, besteht die Möglichkeit die Partnersprache durch eine andere am DFHI angebotene Sprache zu ersetzen.

## Tabelle Studienplan

Semestre/ Semester	Spécialisation	Lehreinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / crédits	Prüfungsform / type d'examen
<b>Praxisintegrierte Variante im 1. Studienjahr: 6 ECTS</b>									
a) Sprachkurs entweder in Partnersprache oder in Englisch durch Unternehmensprojekt ersetzt									
b) Wahlpflichtfach durch Unternehmensprojekt ersetzt									
Semestre/Semester	Spécialisation	Lehreinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / crédits	Prüfungsform / type d'examen
1		Unternehmensproj ekt I	DFMM-140	Unternehmensprojekt 1	PF	4		6	Schriftl. Ausarbeitung (75%) und Ergebnisvorstellu ng (25%)
<b>Praxisintegrierte Variante im 1. Studienjahr: 12 ECTS Wahlpflichtfach, sowie Sprachkurs (entweder in Partnersprache oder in Englisch) durch Unternehmensprojekt ersetzt</b>									
Semestre/Semester	Spécialisation	Lehreinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / crédits	Prüfungsform / type d'examen
1		Unternehmensproj ekt I	DFMM-140	Unternehmensprojekt 1	PF	4		6	Schriftl. Ausarbeitung (75%) Ergebnisvorstellu ng (25%)
2		Unternehmensproj ekt II	DFMM-240	Unternehmensprojekt 2	PF	4		6	Schriftl. Ausarbeitung (75%), Ergebnisvorstellu ng (25%)

Semestre/ Semester	Spécialisa- tion	Lehrereinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertun- g 1) / évaluation
1		Fremdsprachen I	DFMM-121	Deutsch 1	WPF	2V+2U		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N
			DFMM-122	Französisch 1	WPF	2V+2U		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N
			DFMM-123	Englisch 1	PF	2		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N
		Unternehmensführung und Internationales Rechnungswesen	DFMM-101	Strategische Unternehmensführung	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
			DFMM-102	Internationale Rechnungslegung	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
		Internationales Personalmanagement und Entscheidungsverfahren	DFMM-103	International Human Resource Management	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
			DFMM-104	Entscheidungstheorie	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
		Seminar	DFMM-105	Seminar	PF	4		6	Ausarbeitung + Präsentation	N
		Wahlpflichtfach		Wahlpflichtfach aus : Master Marketing Science, Master Supply Chain Management, Master Rechnungs-/Prüfungs-/Finanzwesen, Master International Management, Master Freizeit, Sport, Tourismus	WPF	4		6	abhängig vom gewählten WPF	N
		2		Fremdsprachen II	DFMM-221	Deutsch 2	WPF	2V+2U		3
DFMM-222	Französisch 2				WPF	2V+2U		3	Klausur	N
DFMM-223	Englisch 2				PF	2		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N
Interkulturelle Kommunikation	DFMM-231			Interkulturelle Kommunikation	PF	2		3	Präsentation	N
International Operations Management und Data Science	DFMM-201			International Operations Management	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
	DFMM-202			Data Science	PF	4		6	Projektarbeit	N
Unternehmensführung und Corporate Finance	DFMM-203			Unternehmensplanspiel	PF	2		3	Ergebnisse + Projektarbeit	N
	DFMM-204			Corporate Finance	PF	2		3	Ausarbeitung + Präsentation	N
Internationales Marketing und Recht	DFMM-205			Internationales Vertragsrecht	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
	DFMM-206			Internationale Markenführung	PF	2		3	Klausur 90 min.	N

Semestre/ Semester	Spécialisation	Lehrinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation	
3 UL	Spécialité Finance Internationale	Recherche et expertise en finance	DFMM-FI-301	Conduite et projet de recherche	PF		15	1	Contrôle	N	
			DFMM-FI-302	Expertise en Finance	PF		21	2	Contrôle Continu	N	
		International Audit and Compliance	DFMM-FI-303	Compliance et gestion des risques des fonds d'investissement	PF			18	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-FI-304	Audit des fonds d'investissement	PF			12	3	Contrôle Continu	N
		Produits et marchés internationaux de capitaux	FIN9-3-03	FOREX et gestion de trésorerie internationale	PF			21	3	Contrôle Continu	N
			FIN9-3-04	Montages financiers internationaux	PF			21	3	Contrôle Continu	N
		Gouvernance et Ethique en	DFMM-FI-305	Green Finance and governance	PF			10	1,5	Contrôle	N
			DFMM-FI-306	ImplImpact investing	PF			10	1,5	Contrôle	N
		Gestion des fonds d'investissement	DFMM-FI-307	Fonds d'investissement alternatifs	1 UE au choix parmi 2			12	1,5	Contrôle	N
			DFMM-FI-308	Produits structures				12	1,5	Contrôle Continu	N
		Fund Audit and Risk Management	DFMM-FI-309	Investment fund Law and Regulation				12	1,5	Contrôle Continu	N
			DFMM-FI-310	Audit des fonds alternatifs				12	1,5	Contrôle	N
		Internationalisation and Languages	DFMM-FI-311	Advanced topics in finance (Digital transformation)	PF			18	1,5	Contrôle Continu	N
			DFMM-FI-312	Financial English	PF			20	1,5	Contrôle Continu	N
3 UL	Spécialité Contrôle de gestion et audit organisationnel	Règles normes et démarche qualité 2	DFMM-CGAO- 301	IFRS (approfondissement) : instruments financiers	PF		14	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-CGAO- 302	Méthodologie et démarches de l'audit interne	PF		35	3	Contrôle Continu	N	
		Culture managériale et posture professionnelle 2	DFMM-CGAO- 303	Théorie des organisations et contrôle de gestion	PF			21	2	Contrôle Continu	N
			DFMM-CGAO- 304	Management d'équipe projet	PF			14	2	Contrôle Continu	N
			DFMM-CGAO- 305	Business English	PF			14	2	Contrôle Continu	N
		Vision stratégique 3	DFMM-CGAO- 306	Evaluation d'entreprises reporting financier	PF			21	2	Contrôle Continu	N
			DFMM-CGAO- 307	Fusions acquisitions à l'international 1	PF			14	2	Contrôle Continu	N
			DFMM-CGAO- 308	Maitrise des risques et audit opérationnel	PF			21	2	Contrôle Continu	N
		Règles normes et démarche qualité 3	DFMM-CGAO- 309	Méthodologie d'audit et certification des comptes	PF			28	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-CGAO- 310	Techniques fiscales internationales	PF			21	3	Contrôle Continu	N
		Solutions de gestion et outils de pilotage 3	DFMM-CGAO- 311	Tableau de bord et pilotage de la performance	PF			21	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-CGAO- 312	Contrôle et pilotage de la performance organisationnelle	PF			28	3	Contrôle Continu	N

Semestre/ Semester	Spécialisa- tion	Lehrinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertun- g 1) / évaluation	
3 UL	Spécialité Managem- ent de la qualité	Stratégie & Management	DFMM-MQ-301	Management stratégique	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MQ-302	Management des risques	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MQ-303	Anglais des affaires	PF		20	2	Contrôle Continu Intégral	N	
		Qualité et relations clients/fourniss- eurs	DFMM-MQ-304	Qualité et relations clients	PF		24	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MQ-305	Management des performances fournisseurs	PF		24	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		Audit Qualité et SMQ	DFMM-MQ-306	Audit qualité	PF		24	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MQ-307	Systèmes avancés de management de la qualité	PF		24	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		Equipe Qualité et développement durable	DFMM-MQ-308	Management d'un système QSHE	PF		20	2	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MQ-309	De la qualité RSE	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MQ-310	Management de l'équipe qualité	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N	
		Gestion de Projet	DFMM-MQ-311	Management de projet de la démarche qualité	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MQ-312	Conception et gestion de nouveaux projets	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MQ-313	Management et analyse de la valeur	PF		20	2	Contrôle Continu Intégral	N	
		Spécialité Managem- ent de la chaîne logistique	Stratégie et gestion des risques SCM	DFMM-MCL-301	Management stratégique de la chaîne logistique	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM-MCL-302	Gestion des risques de la chaîne logistique	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N
	DFMM-MCL-303			Anglais professionnel	PF		20	2	Contrôle Continu Intégral	N	
	Transport & Distribution		DFMM-MCL-304	Gestion de douane et transport international	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MCL-305	Gestion des entrepôts et plateformes logistiques	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MCL-306	Gestion de distribution de la chaîne logistique	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N	
	Planification & Pilotage de la chaîne logistique		DFMM-MCL-307	Planification de la chaîne logistique	PF		24	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MCL-308	Structuration des flux d'information	PF		8	1	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MCL-309	Modélisation des processus logistiques	PF		16	2	Contrôle Continu Intégral	N	
	Technologie de l'information pour la chaîne logistique		DFMM-MCL-LOG9-2-07	ERP (SAP)- Module SCM Synchronisation des flux	PF		21	2	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MCL-311	Gestion de la chaîne logistique intelligente	PF		15	2	Contrôle Continu Intégral	N	
	Management des fournisseurs et la demande		DFMM-MCL-312	Stratégie d'approvisionnement et gestion des fournisseurs	PF		23	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MCL-313	Gestion de la demande client et prévisions	PF		22	3	Contrôle Continu Intégral	N	

Semestre/ Semester	Spécialisa- tion	Lehreinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertun- g 1) / évaluation	
3 UL	Spécialité Managem- ent global des achats internatio- naux	Gestion de la qualité et	DFMM-MGAI-301	Achat responsable	PF		20	3			
			DFMM-MGAI-302	Management de la qualité fournisseur	PF		20	3			
		Cadre juridique de l'achat à l'international	DFMM-MGAI-303	Droit des achats et contrats internationaux	PF		20	3			
			DFMM-MGAI-304	Management des risques achats à l'international	PF		20	3			
		Processus achat	DFMM-MGAI-305	Stratégie et process achat	PF		18	2			
			DFMM-MGAI-306	Achats directs et indirects	PF		18	2			
			DFMM-MGAI-307	Achats publics	PF		18	2			
		Management interculturel et leadership des	DFMM-MGAI-308	Management des équipes achats	PF		18	2			
			DFMM-MGAI-309	Management interculturel	PF		18	2			
			DFMM-MGAI-310	Anglais des affaires	PF		24	2			
		Digitalisation et performances	DFMM-MGAI-311	Digitalisation des achats	PF		20	3			
			DFMM-MGAI-312	Performance achats et reporting	PF		20	3			
	Spécialité Marketing et communic- ation du nouveau produit	International Business Environment	DFMM-MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MV-302	International Negotiation	PF		20	3	Contrôle	N	
		Communication marketing approfondie	DFMM-MV-303	Communication marketing intégrée	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MV-304	Suivi des actions de communication	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
		Stimuli et données marketing	DFMM-MV-305	Marketing experientiel et sensoriel	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MV-306	Système d'information, big data et IA	PF		20	3	Contrôle	N	
		Initiation à la recherche	DFMM-MCNP-301	Recherche en marketing et communication du nouveau produit	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MCNP-302	Analyse de pratiques professionnelles en marketing et communication du nouveau produit	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		Processus Innovation	DFMM-MCNP-303	Méthodes de créativité et d'innovation	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MCNP-304	Stratégies d'innovation en entrepreneuriat	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
		Spécialité Marketing et communic- ation du point de vente	International Business Environment	DFMM-MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM-MV-302	International Negotiation	PF		20	3	Contrôle	N
	Communication marketing approfondie		DFMM-MV-303	Communication marketing intégrée	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MV-304	Suivi des actions de communication	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
	Stimuli et données marketing		DFMM-MV-305	Marketing experientiel et sensoriel	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MV-306	Système d'information, big data et IA	PF		20	3	Contrôle	N	
	Initiation à la recherche		DFMM-MCPV-301	Recherche en marketing et communication du point de vente	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MCPV-302	Analyse de pratiques professionnelles en marketing et communication du point de vente	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
	Stratégie et Marketing du distributeur 1		DFMM-MCPV-303	Stratégies des distributeurs	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MCPV-304	Merchandising	PF		20	3	Contrôle Continu	N	

Semestre/ Semester	Spécialisa- tion	Lehreinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertun- g 1) / évaluation
3 UL	Spécialité Managem- ent et Développ- ement des services Hôteliers	Vision stratégique et institutionnelle du secteur 3	DFMM-MDSH-301	Gouvernance et Nouveaux modèles de e-business dans l'HH	PF		28	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-MDSH-302	Stratégie marketing digitale des hébergements hôteliers	PF		21	3	Contrôle Continu	N
		Mesurer et contrôler 2	DFMM-MDSH-303	Tableau de bord et finance de l'offre HH	PF		28	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-MDSH-304	Principes et méthodes du contrôle de gestion du secteur	PF		21	3	Contrôle Continu	N
		Culture managériale et internationale	DFMM-MDSH-305	Prospection internationale anglais	PF		28	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-MDSH-306	Techniques de communication négociation	PF		21	3	Contrôle Continu	N
		Règles normes et démarches qualité 2	DFMM-MDSH-307	Cadre juridique droit du travail HH	PF		28	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-MDSH-308	Audit Qualité Risk Management et labels HH	PF		21	3	Contrôle Continu	N
		Démarche scientifique d'intervention	DFMM-MDSH-309	Méthodologie de la recherche	PF		21	4,5	Contrôle Continu	N
			DFMM-MDSH-310	Collecte et Analyse de données	PF		28	4,5	Contrôle Continu	N
	Spécialité Marketing Digital et Communi- cation	International Business Environment	DFMM-MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MV-302	International Negotiation	PF		20	3	Contrôle Continu	N
		Communication marketing approfondie	DFMM-MV-303	Communication marketing intégrée	PF		20	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-MV-304	Suivi des actions de communication	PF		20	3	Contrôle Continu	N
		Stimuli et données	DFMM-MV-305	Marketing experientiel et sensoriel	PF		20	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-MV-306	Système d'information, big data et IA	PF		20	3	Contrôle Continu	N
		Initiation à la recherche	DFMM-MDC-301	Recherche en marketing et communication digitale	PF		20	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-MDC-302	Analyse de pratiques professionnelles en MDC	PF		20	3	Contrôle Continu	N
	Création et développement de trafic	DFMM-MDC-303	Analyse de trafic web et réseaux sociaux	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
		DFMM-MDC-304	Outils de création de trafic	PF		20	3	Contrôle Continu	N	
	Spécialité Managem- ent de projet	Management des projets internationaux	PRO9-2-02	Conception et management des produits innovants	PF		15	2	Contrôle Continu	N
			PRO9-2-06	Management des mégas projets industriels et de construction	PF		15	2	Contrôle Continu	N
			PRO9-2-07	Management des projets SI/TI., ERP et Digital	PF		15	2	Contrôle Continu	N
		Management stratégique des projets complexes	DFMM-MP-301	Governance & project portfolio management (English)	PF		21	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-MP-302	Approches supply chain et qualité en management de projet	PF		24	3	Contrôle Continu	N
		Organisation et méthodes projet	DFMM-MP-303	Organisation et configuration de projet	PF		20	2	Contrôle Continu	N
			DFMM-MP-304	Méthode Agile et Scrum	PF		15	2	Contrôle Continu	N
			DFMM-MP-305	Fondamentaux du management de projet	PF		20	2	Contrôle Continu	N
		Initiation à la recherche	PRO9-3-03	Conduite d'un projet de recherche	PF		20	3	Contrôle Continu	N
			PRO9-3-04	Pratiques professionnelles	PF		20	3	Contrôle Continu	N
		Finance et droit des affaires	DFMM-MP-306	Gestion du budget et des coûts du projet	PF		15	2	Contrôle Continu	N
DFMM-MP-307			Finance de marché et gestion des risques	PF		15	2	Contrôle Continu	N	
PRO9-2-05			Droit des affaires et des contrats	PF		15	2	Contrôle Continu	N	

Semestre/ Semester	Spécialisa- tion	Lehrinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertun- g 1) / évaluation	
4 UL		Méthodologie et pratiques professionnelles	DFMM-FI-401	Certifications professionnelles - Préparation TOEIC	PF		30	1,5	Contrôle Continu	N	
			DFMM-FI-402	Applied finance (FactSet - Certification)	PF		21	1,5	Contrôle Continu	N	
		Ingénierie financière et fiscale internationale	DFMM-FI-403	Fusions-acquisitions à l'international	PF		18	1,5	Contrôle Continu	N	
			DFMM-FI-404	Techniques fiscales internationales	PF		12	1,5	Contrôle Continu	N	
		Gestion bancaire internationale	DFMM-FI-405	Gestion actif/passif (ALM)	PF		18	1,5	Contrôle Continu	N	
			DFMM-FI-406	Réglementation bancaire internationale et risk management	PF		12	1,5	Contrôle Continu	N	
		Gestion des Fonds d'investissem- ent	DFMM-FI-407	Empirical finance	1 UE à choisir parmi 2		12	1,5	Contrôle Continu	N	
			DFMM-FI-408	Financial modeling / Modélisation financière			12	1,5	Contrôle Continu	N	
		Fund Audit and Risk Management	DFMM-FI-409	Data analysis for auditors			12	1,5	Contrôle Continu	N	
			DFMM-FI-410	Survey in the fields of fund audit and risk management			12	1,5	Contrôle Continu	N	
	Spécialité Finance Internatio- nale	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-FI-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		15	18	Contrôle Continu	N	
	Spécialité Contrôle de gestion et audit organisati- onnel			DFMM-CGAO-401	Fusions-acquisitions à l'international	PF		14	2	Contrôle Continu	N
				DFMM-CGAO-402	Contrôle de gestion et audit en contexte banque			21	2		
		Mesurer et contrôler 3	DFMM-CGAO-403	Pratiques professionnelles	PF		21	2	Contrôle Continu	N	
		Outils numériques et communication	DFMM-CGAO-404	Application et mise en place d'un ERP - logiciel SAP	PF		21	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-CGAO-405	Préparation et passage TOEIC	PF		28	3	Contrôle	N	
		Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-CGAO-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		42	18	Contrôle Continu	N	

Semestre/ Semester	Spécialisa- tion	Lehrinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semester	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertun- g 1) / évaluation	
4 UL	Approches processus		DFMM-MQ-401	Modélisation des processus	PF		24	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MQ-402	Outils de la qualité en management	PF		24	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		Méthode Qualité		DFMM-MQ-403	Lean Six Sigma Green Belt	PF		28	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM-MQ-404	Application interprétation statistiques	PF		12	3	Contrôle Continu Intégral	N
	Spécialité Managem- ent de la qualité	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MQ-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		24	18	Contrôle Continu Intégral	N	
	Spécialité Managem- ent de la chaîne logistique	Audit et amélioration de la performance		DFMM-MCL-401	Audit logistique & tableaux de bord	PF		22	3	Contrôle	N
				DFMM-MCL-402	Management et Analyse de la valeur	PF		22	3	Contrôle Continu	N
		Chaîne Logistique Durable		DFMM-MCL-403	Gestion de la chaîne logistique durable	PF		24	3	Contrôle Continu	N
				LOGO-3-02	Green Belt Lean Supply Chain	PF		24	3	Contrôle	N
	Spécialité Managem- ent de la chaîne logistique	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MCL-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		58	18	Contrôle Continu	N	
	Spécialité Managem- ent global des achats internatio- naux	Management des projets achats et		DFMM-MGAI-401	Achat et développement d'un nouveau produit			20	3		
				DFMM-MGAI-402	Business Game et certification			20	3		
		Logistique internationale		DFMM-MGAI-403	Transport et distribution à l'international			18	2		
				DFMM-MGAI-404	Négociation acheteur fournisseur internationale			18	2		
				DFMM-MGAI-405	Seminaire d etudes a l international			20	2		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MGAI-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire			70	18				

Semestre/ Semester	Spécialisa- tion	Lehreinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertun- g 1) / évaluation	
4 UL	Spécialité Marketing et communication du nouveau produit	Marketing et défis sociétaux	DFMM-MV-401	Marketing et RSE	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MV-402	Marketing social	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
		Pratiques marketing	DFMM-MV-403	Challenge concours marketing	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MV-404	Observatoire des pratiques de marketing et communication	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Conception et test des nouveaux produits	DFMM-MCNP-401	Design du nouveau produit et éco conception	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MCNP-402	Etudes et tests pour les nouveaux produits	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Distribuer et promouvoir les offres innovantes	DFMM-MCNP-403	Commercialisation des offres innovantes	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MCNP-404	Communication des offres innovantes	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MCNP-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF			40	18	Contrôle Continu Intégral	N
		Spécialité Marketing et communication du point de vente	Marketing et défis sociétaux	DFMM-MV-401	Marketing et RSE	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
	DFMM-MV-402			Marketing social	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
	Pratiques marketing		DFMM-MV-403	Challenge concours marketing	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MV-404	Observatoire des pratiques de marketing et communication	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
	Stratégie et marketing du distributeur 2		DFMM-MCPV-401	Gestion des canaux de distribution	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MCPV-402	Outils de digitalisation du point de vente	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
	Gestion de contenu et des communautés en ligne		DFMM-MCPV-403	Stratégie de contenu numérique	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MCPV-404	Gestion des réseaux sociaux et influenceurs	PF			20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
	Stage et mémoire dans le pays partenaire		DFMM-MCPV-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF			40	18	Contrôle Continu Intégral	N

Semestre/ Semester	Spécialisa- tion	Lehrinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertun- g 1) / évaluation
4 UL	Spécialité Managem- ent et Développ- ement des services Hôteliers	Comportements et postures au travail 2	DFMM-MDSH-401	Gestion stratégique des ressources humaines	PF		28	3	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MDSH-402	Management des équipes et organisations	PF		21	3	Contrôle Continu Intégral	N
		Solutions de gestion 2	DFMM-MDSH-403	E management community manager	PF		28	3	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MDSH-404	Techniques de négociation avec les professionnels	PF		21	3	Contrôle Continu Intégral	N
		Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MDSH-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		49	18	Contrôle Continu Intégral	N
	Spécialité Marketing Digital et Communi- cation	Marketing et défis sociétaux	DFMM-MV-401	Marketing et RSE	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MV-402	Marketing social	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Pratiques marketing	DFMM-MV-403	Challenge concours marketing	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MV-404	Observatoire des pratiques de marketing et communication	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Marketing à l heure du digital 3	DFMM-MDC-401	LX design	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MDC-402	Stratégie de référencement	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Gestion de contenu et des communautés en ligne	DFMM-MDC-403	Stratégie de contenu numérique	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MDC-404	Gestion des réseaux sociaux et influenceurs	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MDC-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		40	18	Contrôle Continu Intégral	N	
	Spécialité Managem- ent de projet	Management des équipes et des compétences	DFMM-MP-401	Managing cross-cultural and virtual project teams (English)	PF		15	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-MP-402	Leadership et team building	PF		25	3	Contrôle Continu	N
		Certification et outils projet	DFMM-MP-403	Préparation à la certification PMI®	PF		20	1,5	Contrôle Continu	N
			DFMM-MP-404	Certification Analyse de la Valeur	PF		20	1,5	Contrôle Continu	N
		Méthodologie	DFMM-MP-405	English language	PF		24	2	Contrôle Continu	N
			PRO0-2-06	Conférences	PF		15	2	Contrôle Continu	N
			DFMM-MP-406	Research Methods design and analysis	PF		20	2	Contrôle Continu	N
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MP-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		18		Contrôle Continu	N	

Erläuterungen: WH (S/J): BW: Bewertung; N: Note; B: Bestanden

Setzt sich die Prüfung aus mehreren Teilleistungen zusammen, so muss die Gewichtung sowie die Anzahl der Prüfungen zu Beginn des jeweiligen Semesters durch Aushang (auch elektronisch) bekannt gegeben werden.

**3.**  
**Inkrafttreten**

Diese Anlage zur Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung für das binationale Studium am DFHI und dem ISFATES tritt zum 01.09.2024 in Kraft.

Saarbrücken, 28.08.2024

Gez. Prof. Dr.-Ing. Dieter Leonhard  
Präsident der htw saar