

Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung

SS 2025

Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp

Termine der Veranstaltung und Anmeldung

Die Veranstaltung „Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung“ wird im Sommersemester 2025 im Onlineformat via Microsoft Teams angeboten. Die Vorlesung findet als Blockveranstaltung zu den nachfolgenden Terminen statt:

21.05., 22.05. & 23.05.2025, jeweils 10-18 Uhr

Die Teilnahme ist auf max. 20 Studierende begrenzt, eine verbindliche Anmeldung per E-Mail unter Angabe von Name, Matrikelnummer und studentischer E-Mail-Adresse an sekretariat-hima@uni-saarland.de ist bis zum **30.04.2025** möglich. Weitere Details organisatorischer Natur werden zu Veranstaltungsbeginn besprochen und via Moodle bereitgestellt.

Inhalte und Aufbau der Vorlesung

Dieser Kurs richtet sich an Master- und Promotionsstudierende, welche Forschung im Bereich der empirischen Betriebswirtschaftslehre (z.B. Marketing, Management oder Organisatorisches Verhalten) und verwandten Disziplinen (z.B. Psychologie) durchführen bzw. planen durchzuführen.

Eine der wesentlichen Aufgaben der empirischen Wirtschaftswissenschaft ist die Formulierung und Prüfung von Theorien zur Erklärung von latenten, nicht offensichtlich erkennbaren Zusammenhängen. Zur Umsetzung dieser Aufgaben ist es notwendig, den jeweiligen zugrundeliegenden Sachverhalt zunächst theoretisch zu begründen (konzeptualisieren), und darauf aufbauend empirisch messbar zu machen (operationalisieren), bevor die eigentliche Untersuchung durchgeführt werden kann. Letztere wird insbesondere unter Zuhilfenahme von Strukturgleichungsmodellen realisiert.

Die Strukturgleichungsmodellierung ist eine übliche Methode innerhalb der Betriebswirtschaft, die speziell dazu dient, betriebswirtschaftliche Sachverhalte im Rahmen komplexer Forschungsmodelle statistisch zu untersuchen. Der Kurs gibt einen Überblick über die Grundlagen der Strukturgleichungsmodellierung. Diese beinhaltet die Konzeption einer geeigneten Forschungsfrage, die Transformation der Forschungsfrage in ein statistisch zu validierendes Strukturgleichungsmodell, sowie die darauffolgende statistische Auswertung und Evaluation des Strukturgleichungsmodells unter Anwendung gängiger Statistikprogramme.

Nach dem Besuch des Moduls „Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung“ sind die Studierenden in der Lage vollständige Strukturgleichungsmodelle zu konzeptualisieren und anschließend anhand empirischer Daten zu evaluieren. Zunächst soll den Studenten im Modul ein grundlegendes Verständnis zur Konzeptualisierung und Operationalisierung von wirtschaftlichen Fragestellungen im Rahmen von Strukturgleichungsmodellen vermittelt werden. Darauf aufbauend, sollen den Teilnehmern durch die exemplarische Anwendung von Strukturgleichungsmodellen im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext, Kenntnisse zur selbstständigen Analyse und Evaluation von Strukturgleichungsmodellen unter Anwendung gängiger Software vermittelt werden.

MSTeams und Moodle

Die Lehrveranstaltung findet vollständig virtuell via MS Teams (Team „[157597] Marktforschung II Strukturgleichungsmodellierung (2025)“ statt. Die Materialien zur Vorlesung „Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung“ werden zu Veranstaltungsbeginn auf Moodle (<https://moodle.uni-saarland.de/course/view.php?id=10787>) eingestellt und fortlaufend parallel zur Veranstaltung ergänzt.

Achtung: Nach erfolgreicher Anmeldung zur Veranstaltung (s.o.) werden Sie rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn von Seiten des Lehrstuhls in beide Plattformen (Teams und Moodle) eingetragen. Eine Selbsteinschreibung ist nicht notwendig bzw. möglich!

Veranstaltungsmaterialien und Sprache

Die Materialien zur Vorlesung „Marktforschung II: Strukturgleichungsmodellierung“ werden zu Veranstaltungsbeginn auf Moodle (<https://moodle.uni-saarland.de/course/view.php?id=10787>) eingestellt und fortlaufend parallel zur Veranstaltung ergänzt.

Einige der Veranstaltungsmaterialien in Moodle sind passwortgeschützt. Das Passwort wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Danach richten Sie eventuelle Fragen nach dem Passwort zum Download bitte an sekretariat-hima@uni-saarland.de.

Die Veranstaltungsmaterialien sind überwiegend auf englischer Sprache. Die Veranstaltungssprache ist (zumindest in Teilen) ebenfalls Englisch.

Literatur

Grundlegende Literatur:

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M. & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). 3rd ed., Thousand Oaks: Sage.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Richter, N. F., & Hauff, S. (2017). Partial Least Squares Strukturgleichungsmodellierung (PLS-SEM): Eine anwendungsorientierte Einführung. München: Vahlen.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2024). Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modelling. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage.
- Klandt, H., & Heidenreich, S. (2017). Empirische Forschungsmethoden in der Betriebswirtschaftslehre: Von der Forschungsfrage zum Untersuchungsdesign: Eine Einführung. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

Ansprechpartner

Eventuelle Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an das Sekretariat des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Handelsmanagement (sekretariat-hima@uni-saarland.de).