

Studie zur Verarbeitung emotionaler Medieninhalte nach belastenden Lebenserfahrungen

Ziel dieser Studie ist es herauszufinden, wie Menschen, die in ihrem Leben bereits belastende Lebenserfahrungen (z. B. Gewalt, schwere Krankheit oder drohender Tod) gemacht haben, emotionale Informationen in sozialen Medien verarbeiten.

Zu diesem Zweck werden Ihnen im ersten Teil Fragen zu Ihren soziodemographischen Daten (Geschlecht, Alter, usw.), belastenden Lebenserfahrungen und Ihren Emotionen und Gedanken gestellt. Danach werden Ihnen zwei Berichte über belastende Lebenserfahrungen von zwei Personen präsentiert, über die Sie anschließend Fragen beantworten.

Im letzten Teil werden Sie nochmals gebeten, einige Fragen zu Ihren Emotionen und Gedanken zu beantworten. Weitere Studieninformationen und Informationen zum Datenschutz finden Sie am Anfang der Befragung.

Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag zum Verständnis von Folgen belastender Lebensereignisse. Als Dankeschön für Ihre Teilnahme haben Sie die Chance, einen von 30 Amazon-Gutscheinen im Wert von 30 € zu gewinnen.

Voraussetzungen:

- Mindestens 18 Jahre alt
- Sehr gute Deutschkenntnisse

Dauer:

- 15-25 Minuten

Link zur Studie:

<https://www.soscisurvey.de/WARN/>

Kontakt:

B.Sc. Nathalie Wahlsdorf klipsy.studie.uds@gmail.com

Die Rekrutierung von Teilnehmenden für diese Studie wird unterstützt von:

www.psychic.de

www.depression-diskussion.de