

BWL-Kompaktwissen - 58. Crashkurs Existenzgründung

24.03.25 bis 04.04.2025

Woche 1 – von 31.03.2025 bis 05.04.2025

Nr	Datum von - bis	Referent	Inhalt
1.0	31.03.25 17:00-17:30	Florian Staufer (Kennenlernen / Get together)	- Vorstellung Teilnehmer Referenten - Vorstellung & Ziele der Teilnehmer
1.1	31.03.25 17:30-18:30	Henning Meier (Grundlagen der BWL (I))	- Finanzierungsstrategien - Absicherung
1.2	31.03.25 18:45-20:15	Henning Meier (Grundlagen der BWL (II))	- Rechtsformen - Steuern (was kommt auf einen zu) - Controlling & Rechnungen
1.3	01.04.25 17:00-18:30	Lennard Stutz (Innovationsmanagement)	- Was sind Innovationen - Was ist förderlich
1.4	01.04.25 18:45-20:15	Lennard Stutz (Innovationsmarketing)	- Positionierung - Markteintrittsstrategie
1.5	02.04.25 17:00-18:30	Henning Meier (Startup Management / Digitalisierung)	- Unternehmerische Gelegenheiten entdecken, schaffen und bewerten - Aktuelle Themen der Digitalisierung
1.6	02.04.25 18:45-20:15	Lennard Stutz (Geschäftsmodellentwicklung)	- BM Canvas - Lean Canvas (Fallbeispiel Uber)
1.7	03.04.2025 17h	Gründertreff Frau Jakobs-Müller kurzer Impuls SOG Netzwerk	- Vor Ort, Innovation Center A2.1 Campus SB - !!! Anmeldung unter: https://gruendercampus-saar.de/start-up-now-04-2025/
1.8	04.04.25 17:00-18:30	Dr. Nicole Comtesse (Schutzrechte und Patente)	- Wie kann ich meine Idee/Technologie schützen - Überblick zu gewerblichen Schutzrechten - Allgemeininformation zu Patenten
1.9	04.04.25 18:45-20:15	Henning Meier (Erstellung eines Businessplans)	- Wie wird ein Business Plan erstellt - Was sind die Inhalte - Vorlagen und Erstellung
1.10	05.04.25 11:00-	Lennard Stutz / Henning Meier (Fallstudie 1: Business Model Canvas)	- 1 Stunde Bearbeitung / 30 Minuten Präsentation
1.11	05.04.25 -16:00	Lennard Stutz / Henning Meier (Fallstudie 2: Markteintrittsstrategie)	- 1 Stunde Bearbeitung / 30 Minuten Präsentation

Woche 2 – von 07.04.2025 bis 11.04.2025

Nr	Datum von - bis	Referent	Inhalt
2.1	07.04.25 17:00-18:30	Sven Hardt (Marketing)	<ul style="list-style-type: none"> - 4 Säulen des Social Media Marketings - Grundlagen zu den Kanälen - Zielgruppen - Storytelling - Community Management - Employer Branding - Social Recruiting - Werbeanzeiger - Kurz: Corporate Influencer
2.2	07.04.25 18:45-20:15	Pritu Detemple	<ul style="list-style-type: none"> - Was ist Vertrieb - Unterschied Marketing Vertrieb - Praxissektionen für Neukundenvertrieb
2.3	08.04.25 17:00 – 18:30	Philipp Jochum (Sustainability)	<ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeit
2.4	08.04.25 18:45 – 20:15	Florian Gößner? (HR / Unternehmensführung)	<ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeiterführung - Motivation - etc
2.5	09.04.25 17:00-18:30	Oliver Pikollek (Arbeitsrecht)	<ul style="list-style-type: none"> - Zieldefinition seitens Teilnehmer - Grundlagen Arbeitsrecht und Verträge - Wichtige Klauseln und Pflichten - Gesetzliche Neuerungen
2.6	09.04.25 18:45-20:15	Tilmann Lahann (Gesellschaftsrecht)	<ul style="list-style-type: none"> - Differenzierung Rechtsformen - Gründung einer GmbH - Startup-typische Klauseln zum Gesellschaftsvertrag - Rechtliche Fragestellungen eines jungen Unternehmens
2.7	10.04.25 17:00-18:30	SIKB & Business Angel Frau Adam + Herr Krier (Finanzierung) + Sparkasse Saarbrücken	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzierungsformen (Vergleich EK / FK) - Auf was achtet eine Bank? Was muss ich für eine Finanzierung tun? - Auf was achtet ein Angel? Was muss ich für eine Finanzierung tun? - Vorstellung Förderprogramme - Vorstellung VC / Förderungen und co.
2.8	10.04.25 18:45-20:15	Alexander Kuntz (Praktische Steuerfragen für Existenzgründer)	<ul style="list-style-type: none"> - Zieldefinition seitens der Teilnehmer - Erklärung und Schilderung Deutsches Steuersystem (USt, Est, KSt, GeSt)
2.9	11.04.25 17:00-18:30	Andreas Marx (Pitchworkshop & Pitchdeck)	
2.10	11.04.25 18:45-20:15	Andreas Marx (Präsentationstraining)	