

LEBENS LAUF

Dr. Tobias Krämer

Dr. Tobias Krämer studierte Betriebswirtschaftslehre an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und schloss sein Diplom im Jahr 2009 ab. Im Jahr 2015 wurde er an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht promoviert. Von 2017 bis 2024 war er Juniorprofessor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Medien- und Dienstleistungsmanagement, an der Universität Koblenz. Zwischenzeitlich nahm er eine Vertretungsprofessur für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Technologie-, Innovations- und Gründungsmanagement an der Justus-Liebig-Universität Gießen wahr.

In seiner Forschung beschäftigt sich Dr. Krämer mit der Adoption und Vermarktung digitaler Innovationen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Überwindung psychologischer Barrieren bei der Innovationsadoption, der Co-Creation im Kontext digitaler Dienstleistungen sowie auf technologiebezogenen Verschwörungstheorien. Seine Arbeiten wurden in renommierten internationalen Fachzeitschriften wie Information Systems Research, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Product Innovation Management, Journal of Service Research und Journal of Business Research veröffentlicht.

Für seine Forschung wurde Dr. Krämer mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Thomas P. Hustad Best Paper Award 2023 für den besten Beitrag des Jahres im Journal of Product Innovation Management sowie dem Sharon E. Beatty Best Services Marketing Proposal Award 2013 der Society for Marketing Advances.