



Hans-Jürgen Lüsebrink

Frankreich.

**Wirtschaft, Gesellschaft,
Politik, Kultur, Mentalitäten**

Eine landeskundliche Einführung

5. Auflage



LEHRBUCH
J.B. METZLER

Hans-Jürgen Lüsebrink
Romanistik
Universität des Saarlandes
Saarbrücken, Deutschland

ISBN 978-3-476-05900-0 ISBN 978-3-476-05901-7 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-476-05901-7>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über ► <http://portal.dnb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer-Verlag GmbH, DE, ein Teil von Springer Nature 2000, 2003, 2011, 2018, 2024

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Umschlagabbildung: photocase.com, john krempf

Planung/Lektorat: Ferdinand Pöhlmann

J.B. Metzler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

Das Papier dieses Produkts ist recycelbar.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Die Landeskunde in der Fachgeschichte	2
1.2	Einführungen und Grundlagenwerke	4
1.3	Zu diesem Buch – Fragestellungen und Methodik	5
	Literatur	6
2	Raum und Bevölkerung	9
2.1	Vom kontinentalen zum außereuropäischen Frankreich	10
2.2	Heterogenitäten des französischen Raums	15
2.3	Bevölkerungsentwicklung – von der Groß- zur Mittelmacht	26
2.4	Einwanderungsland Frankreich	31
	Literatur	38
3	Wirtschaft	41
3.1	Vom Agrar- zum Industrieland	42
3.2	Wirtschaftsentwicklung und Wirtschaftspolitik seit 1945	49
3.3	Phasen der Wirtschaftsentwicklung	49
3.4	Etappen der Wirtschaftspolitik Mitterrands	56
3.5	Die französische Wirtschaft im Kontext der Globalisierung	62
	Literatur	74
4	Gesellschaft	77
4.1	Zäsurerfahrungen und historische Traumata	78
4.2	Modernisierungsprozesse	84
4.3	Soziabilitätsformen (Familie, Vereine, Gewerkschaften)	90
4.4	Soziale Problemfelder: Ungleichheiten, Arbeitslosigkeit, Marginalisierungsprozesse	102
4.5	Die französische Protestkultur – Entwicklung und Spezifika	116
	Literatur	124
5	Staat und Nation	127
5.1	Der französische Staat – Kontinuitäten und Transformationen	128
5.2	Bildung und Erziehung	147
5.3	Nationalstaat und Nationalismus	164
	Literatur	188
6	Politik	193
6.1	Das System der politischen Parteien	194
6.2	Verfassungsentwicklung und Verfassungsstruktur	229
6.3	Außenpolitik	242
	Literatur	262

7	Kultur und Medien	265
7.1	Die <i>Civilisation Française</i> – Identitätsbewusstsein und universeller Geltungsanspruch	266
7.2	Intellektuelle Kultur: von den Avantgarden zur Figur des <i>Intellectuel</i>	267
7.3	Massenmedien in Frankreich – globale Entwicklungstendenzen und französische Spezifika	272
7.4	<i>Exceptions françaises</i> – Spezifika der französischen Kultur und Kulturpolitik	285
7.5	<i>Métissages</i> – Regionalismus und Multikulturalität in der französischen Gegenwartskultur	300
7.6	Deutsch-französische Kulturbeziehungen – Bilanz und Perspektiven	308
	Literatur	314
	Serviceteil	
	Personenregister	321
	Sachregister	325