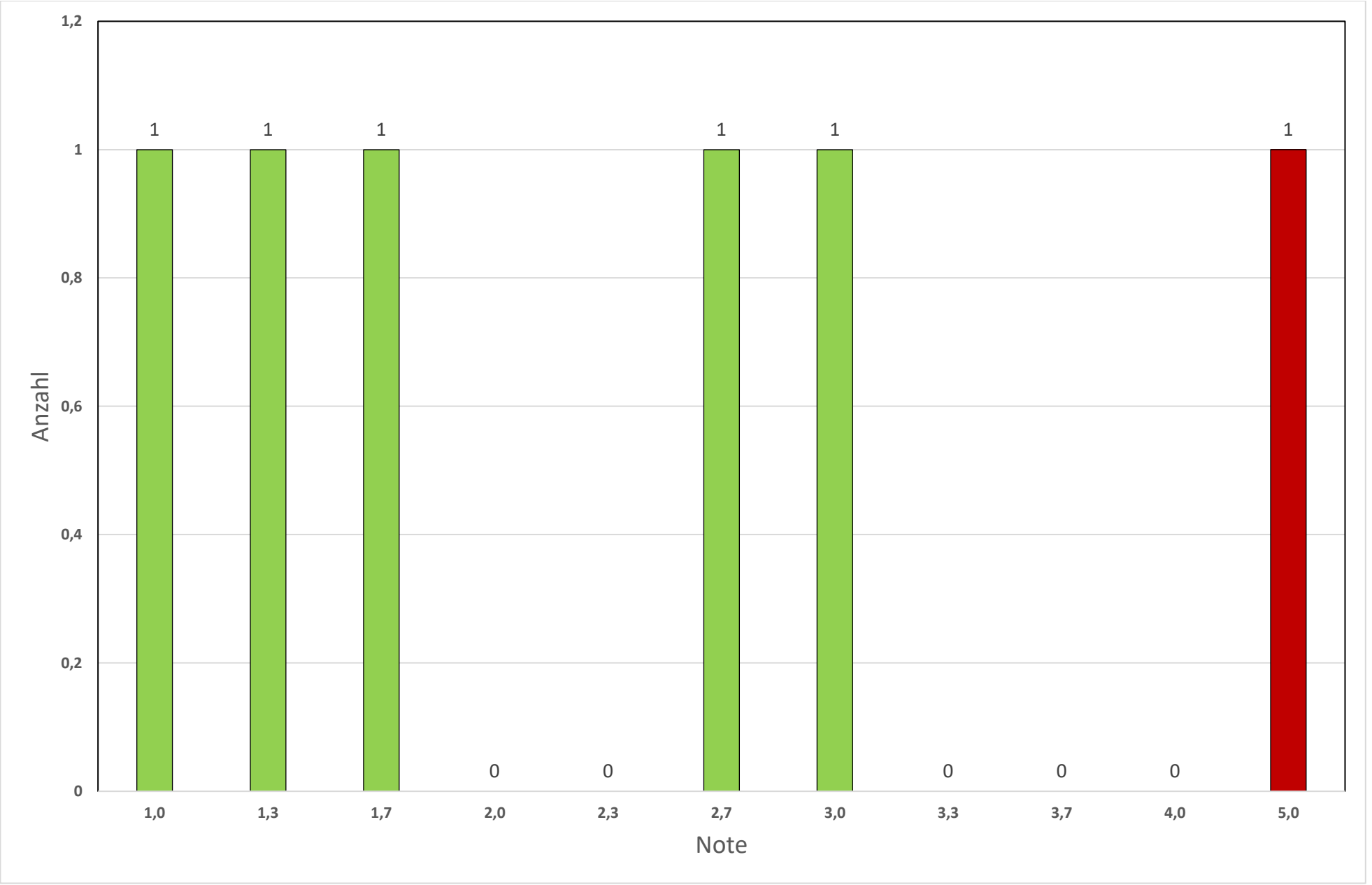
Notenspiegel im Fach Marktforschung (6 CP) im SS 2024



Die Durchschnittsnote aller bewerteter Leistungen beträgt 2,45