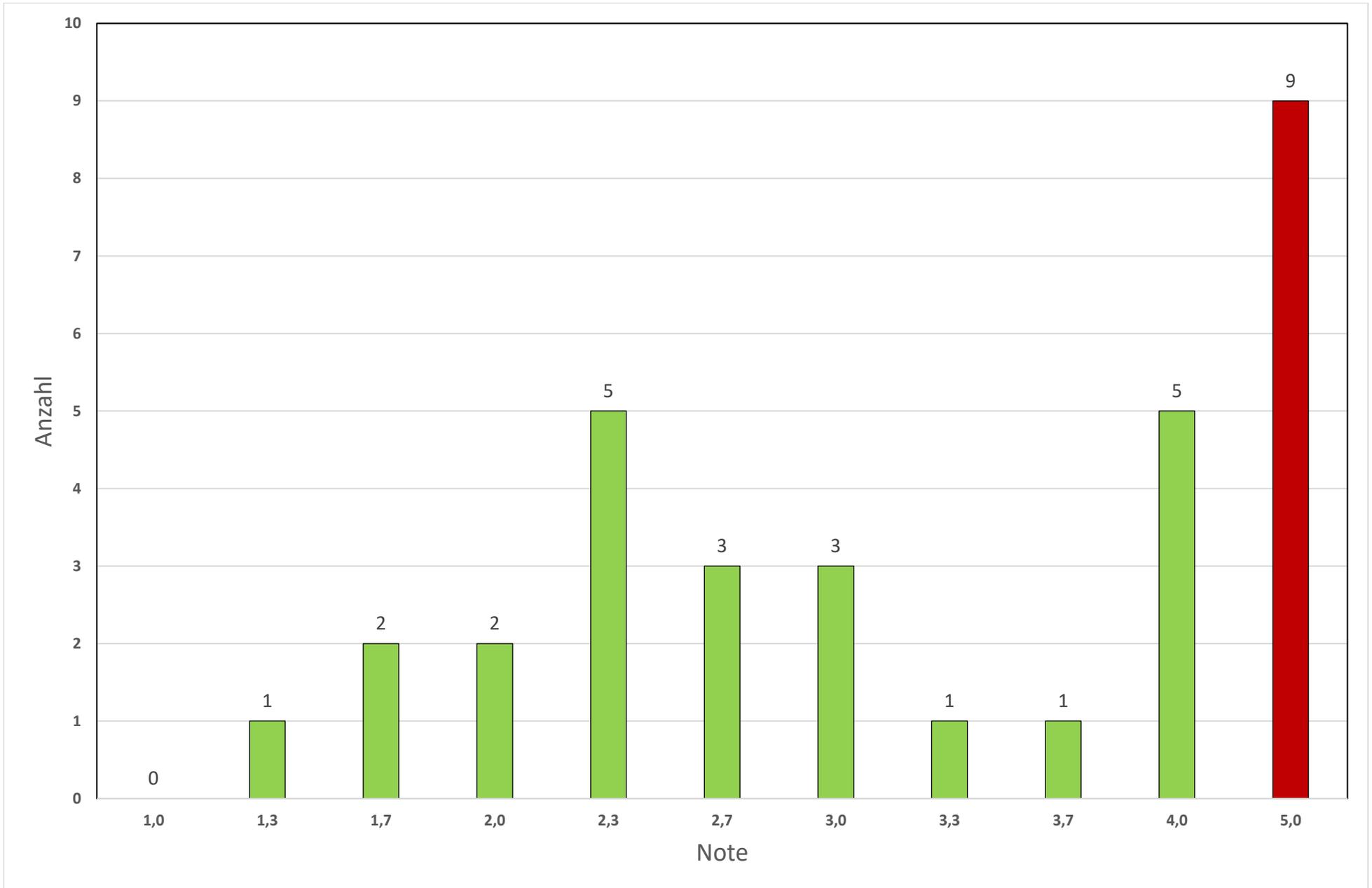


Notenspiegel im Fach Marketingmanagement (6 CP) im SS 2024



Die Durchschnittsnote aller bewerteter Leistungen beträgt 3,4156