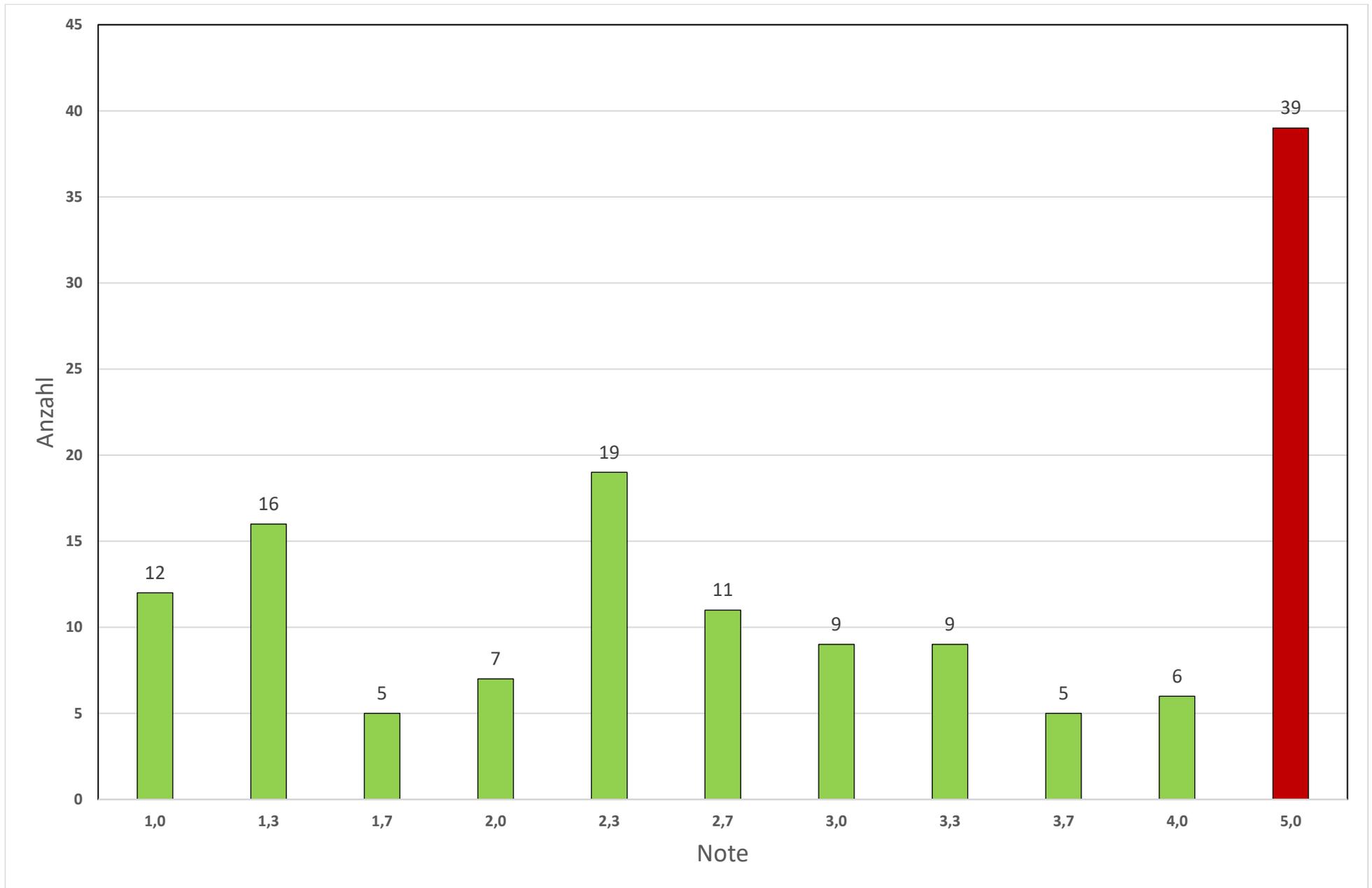


# Notenspiegel im Fach Innovationsmarketing (6 CP) im SS 24



Die Durchschnittsnote aller bewerteter Leistungen beträgt 3,0645