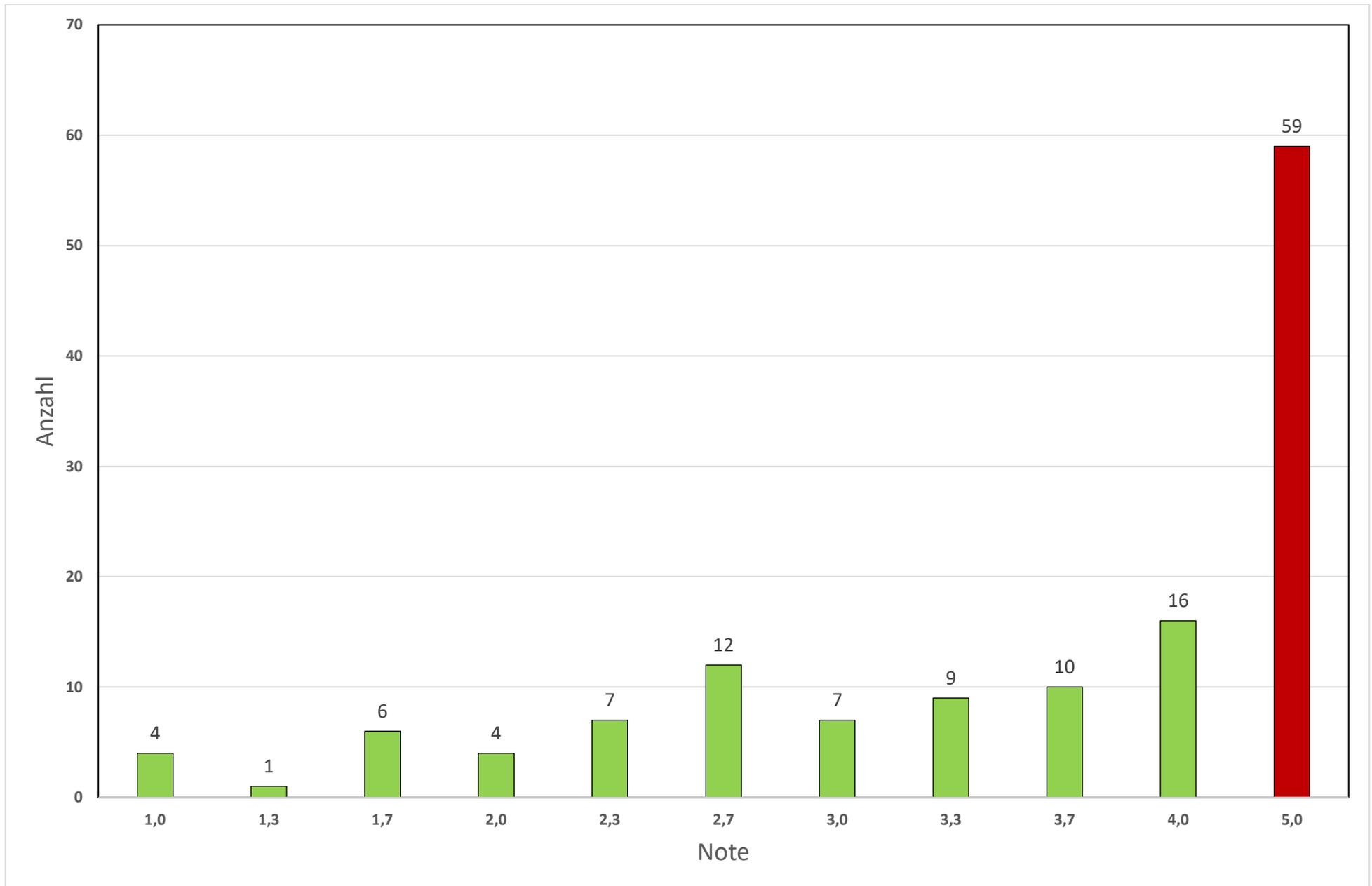


Notenspiegel im Fach Innovationsmarketing (6 CP) im SS23



Die Durchschnittsnote aller bewerteter Leistungen beträgt 3,8422