

René Lasserre

Zwischen Globalisierung und Krise: die deutsch-französische Wirtschaftspartnerschaft auf dem Prüfstand

Die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen sind in der industrialisierten Welt einmalig. Es gibt kein anderes Beispiel zweier großer Länder mit etwa vergleichbarer Größe, die so enge Handelsbeziehungen unterhalten wie die Bundesrepublik Deutschland und Frankreich, deren wirtschaftliche Verflechtung so weit vorangeschritten ist und die eine so starke Interdependenz bei der Steuerung ihrer Wirtschaft erreicht haben.

Der wirtschaftliche Austausch zwischen Deutschland und Frankreich hat in der Tat ein beachtliches Gewicht innerhalb der Europäischen Union. Mit der Entwicklung des europäischen Binnenmarktes hat sich dieser Austausch keineswegs abgeschwächt, sondern weiter an Vielfalt und Tiefe gewonnen. Er geht über die einfache Handelsbeziehung zwischen Kunden und Zulieferern hinaus und führt zu einer zunehmenden Integration beider Wirtschaftssysteme durch eine immer engere und vielgestaltigere Kooperation zwischen Unternehmen, Geldinstituten und Berufsverbänden aller Art. Auf Basis dieser wachsenden engen Zusammenarbeit hat sich seit den 1980er Jahren ein deutsch-französisches Wirtschaftstandem gebildet, das im Prozess der wirtschaftlichen und monetären europäischen Einigung eine Schlüsselrolle spielt.

Seit der Jahrtausendwende und unter dem doppelten Einfluss der Globalisierung und der Wirtschaftskrise wird diese privilegierte Wirtschaftszusammenarbeit jedoch einer harten Prüfung unterzogen: Einerseits zeigt sich ein wachsendes Ungleichgewicht der Handelsbeziehungen zu Lasten von Frankreich aufgrund seines fortschreitenden Verlusts an Wettbewerbsfähigkeit. Andererseits weisen beide Länder aufgrund ihrer unterschiedlichen Strukturen, Interessen und wirtschaftlichen Vorgehensweise immer deutlichere Divergenzen im Bereich der wirtschaftlichen und monetären europäischen Governance auf.

René Lasserre

Le partenariat économique franco-allemand à l'épreuve de la globalisation et de la crise

Les relations économiques franco-allemandes constituent un cas unique dans le monde industrialisé. Il n'existe pas d'autre exemple de deux grands pays de

taille sensiblement comparable qui entretiennent des rapports commerciaux aussi étroits que la République fédérale d'Allemagne et la France, dont l'interpénétration économique soit aussi poussée et qui aient atteint un tel degré d'interdépendance dans le pilotage de leur économie.

Les échanges économiques franco-allemands ont en effet un poids considérable au sein de l'Union européenne. Au fur et à mesure que le marché intérieur européen s'est développé, ces échanges, loin de se diluer, ont continué de se diversifier et de s'approfondir. Ils vont au-delà de la simple relation commerciale de clients à fournisseurs et donnent lieu à une intégration croissante des deux économies au travers d'une coopération de plus en plus étroite et multiforme entre les entreprises, les établissements financiers et les organismes professionnels de toutes sortes. Sur la base de cette imbrication croissante s'est constitué, depuis les années 1980, un tandem économique franco-allemand qui n'a cessé de jouer un rôle clé dans le processus d'unification économique et monétaire européenne.

Depuis le tournant des années 2000, sous le double effet de la globalisation et de la crise économique, ce partenariat économique privilégié est cependant soumis à rude épreuve : d'une part par un déséquilibre croissant des échanges commerciaux au détriment de la France, du fait d'une perte de compétitivité progressive de cette dernière. D'autre part, sous l'effet de leurs différences de structures, d'intérêts et d'approches économiques, les deux pays affichent des divergences de plus en plus marquées en matière de gouvernance économique et monétaire européenne.