

Christoph K. Hahn

Les relations économiques franco-allemandes à l'échelle régionale : l'exemple de l'industrie automobile dans la région frontalière Sarre–Lorraine

Depuis les années 1990, la politique économique en France et en Allemagne mise de façon récurrente sur le concept du réseau régional d'entreprises ou cluster pour soutenir l'économie régionale. L'idée derrière cette approche est de favoriser les coopérations entre des acteurs économiques d'un même secteur afin de stimuler aussi bien la compétitivité des entreprises individuelles que l'ensemble de l'économie régionale. Dans le contexte de l'intégration européenne croissante, on observe d'ailleurs au cours des dernières années une augmentation du nombre d'initiatives qui visent la mise en place de réseaux d'entreprises transfrontaliers. Parmi elles figurent par exemple le projet d'établir dans la Grande Région Saar–Lor–Lux un cluster transfrontalier pour le secteur de l'automobile, toujours important dans les différentes régions partenaires. La présente contribution poursuit la question de savoir dans quelle mesure ces considérations ont été mises en œuvre jusqu'à présent, et analyse les activités transfrontalières des acteurs lorrains et sarrois. Existe-t-il une réelle région automobile Sarre–Lorraine ?

Deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen auf regionaler Ebene – das Beispiel der Automobilindustrie in der Grenzregion Saarland–Lothringen

Wirtschaftspolitik in Deutschland und Frankreich hat sich seit den 1990er Jahren immer wieder des Ansatzes des regionalen Unternehmensnetzwerks oder Clusters bedient, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Idee dieses Ansatzes ist, Kooperationen zwischen wirtschaftlichen Akteuren einer Branche zu fördern und auf diese Weise sowohl die Wettbewerbsfähigkeit einzelner Unternehmen als auch die der regionalen Wirtschaft insgesamt zu steigern. Im Zuge der voranschreitenden europäischen Integration ist in den letzten Jahren zudem eine Zunahme solcher Initiativen zu beobachten, die sich den Aufbau grenzüberschreitender Unternehmensnetzwerke zum Ziel gesetzt haben. Hierzu zählen beispielsweise auch Vorhaben in der Großregion Saar–Lor–Lux, ein grenzüberschreitendes Cluster für die in allen Teilregionen nach wie vor bedeutende Automobilindustrie zu schaffen. Der vorliegende Beitrag möchte der Frage nachgehen, inwieweit diese Überlegungen bislang realisiert wurden, und analysiert die

grenzüberschreitenden Aktivitäten lothringischer und saarländischer Akteure: Gibt es eine grenzüberschreitende Automobilregion Saarland–Lothringen?