

*Alexandra Markowski*

College Rankings in the Marketplace of Higher Education: Effects and Manipulation [Universitätsrankings auf dem Bildungsmarkt: Auswirkungen und Manipulation] (Abstract)

*Dieser Artikel beschreibt die sich entwickelnden Komponenten des bekanntesten Modells zum Vergleich und zur Evaluation von amerikanischen Colleges und Universitäten, die jährliche Erhebung von U. S. News and World Report, und analysiert kritisch die positiven und negativen Konsequenzen der Versuche von Institutionen, ihre Platzierung in diesem Ranking zu verbessern.*