

Reiner Prass

## Agitation und öffentliche Funktion der sozialistischen Presse (frühes 20. Jahrhundert) (Abstract)

*Le paysage de la presse européenne a connu une phase tumultueuse autour des années 1900. De nombreuses revues voyaient le jour, s'adressant à un public nouveau doté d'intérêts nouveaux et suscitant, à leur tour, d'autres centres d'intérêt. Par le biais de moyens médiatiques tels que les images, les reportages et les faits divers, des journaux nouveaux ont tenté de gagner un public plus large. La presse politique, elle aussi, au risque de perdre son lectorat, ne pouvait demeurer en marge de cette évolution. Cette situation concernait tout particulièrement les mouvements socialistes en Europe. Les journaux et les magazines ont constitué un élément central de leur propagande politique tous azimuts.*

*Les socialistes en France et en Allemagne ont réagi différemment à cette situation. Les socialistes français se sont vus, en raison de la faiblesse de leurs structures, obligés de s'allier aux publicistes libéraux. C'est ainsi qu'a vu le jour « L'Assiette au beurre », une revue satirique qui propageait des idées socialistes à un lectorat libéral. Les sociaux-démocrates allemands, quant à eux, ont pu s'offrir une presse disposant d'un pouvoir financier important et dont le rayonnement a eu un impact majeur sur le parti. La création du bulletin de masse « Der Wahre Jacob » a pu trouver un écho particulièrement favorable auprès du lectorat ouvrier, même si les cadres du parti social-démocrate récusaient les méthodes de la nouvelle presse de masse.*