

## Beiblatt zum Projektaufruf im Rahmen des UdS-Internationalisierungsfonds zur Förderung von Maßnahmen für Incomings

### Beispiele für förderfähige Maßnahmen, Initiativen und Pilotprojekte

- Marketing-Aktivitäten zur Rekrutierung von internationalen Studierenden in bestimmten Studiengängen
- digitale Angebote, beispielsweise zur Begleitung von Bewerbungsverfahren oder zur Betreuung von zugelassenen BewerberInnen
- Übersetzungen und Ausbau der englisch-/französischsprachigen Materialien im Bereich Onboarding
- fachspezifische Einführungskurse
- fachspezifische Sprachkurse
- Maßnahmen und Schulungen für Incomings zu Themen wie Kurs- und Prüfungsformen an der UdS oder wissenschaftlichem Arbeiten
- Interkulturelle Schulungen und Orientierungsprogramme
- Angebote zur Vorbereitung internationaler Studierende auf das Berufsleben (Trainings, Coachings, Workshops)
- Onboarding Teamworkshops
- Stadtführungen oder (Themen-)Campusführungen, Organisation von Campus-Rallies für internationale Studierende
- Integrative Veranstaltungen (mit mind. 50% Internationalen) wie Kennenlernabende
- Förderung und Gestaltung von Lerngruppen, in denen Incomings inhaltlichen und persönlichen Anschluss finden
- Einsatz von Studierenden fortgeschrittener Semester, die die Incomings als Sprach-Coaches bei der Vorbereitung von Referaten oder Hausarbeiten sprachlich unterstützen (soweit nicht bereits durch bestehende Mentoring-Programme abgedeckt)
- „Meet-your-Prof“-Veranstaltungen
- University Merchandise als kleines Willkommensgeschenk
- Befragung von Incomings, wie sie auf die UdS aufmerksam geworden sind, warum sie sich für die UdS entschieden haben, etc.
- Befragung von Incomings unmittelbar nach ihrem Aufenthalt zwecks Ermittlung der Zufriedenheit und Handlungsbedarfe
- Erhebungen zu Bedarfen, Hürden, Potentialen mehrsprachiger Lehre
- Maßnahmen zum Ausbau mehrsprachiger Lehre