

NACHHALTIGKEIT & VERANTWORTUNG IN UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND WIRTSCHAFT

Sommersemester **2025**

Jeden Dienstag, 18.15 - 19.45 Uhr

(erster Termin: 15.04.2025, letzter Termin: 15.07.2025)

Campus Saarbrücken

Gebäude B4 1, Raum 0.06

Teilnahme flexibel auch für **Externe** möglich!

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement. Prof. Popp und sein Team stehen auch gerne bei Rückfragen zur Verfügung!

www.uni-saarland.de/lehrstuhl/popp/lehre/bachelor/ringvorlesung-nachhaltigkeit-und-verantwortung-in-unternehmensfuehrung-und-wirtschaft.html



Ringvorlesung der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: „Nachhaltigkeit und Verantwortung in Unternehmensführung und Wirtschaft“

Der Begriff der Nachhaltigkeit bezeichnet die Erfüllung der Bedürfnisse der gegenwärtigen Generationen, ohne die Fähigkeit künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren bei unterschiedlichen für die Wirtschaft relevanten Akteuren, wie bspw. Unternehmen, Politik, Investoren, Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern und Konsumentinnen und Konsumenten enorm an Bedeutung gewonnen. Die Inhalte der Vorlesung greifen diese Entwicklung auf und vertiefen aus der Perspektive spezifischer betriebswirtschaftlicher Funktionen und Schwerpunkte, wie Nachhaltigkeit und Verantwortung in Unternehmensführung und Wirtschaft umgesetzt wird und welche Handlungsempfehlungen aus wissenschaftlicher Perspektive geboten sind. Die Ringvorlesung ermöglicht das Verständnis der Relevanz von ökonomischer, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit für unterschiedliche Schwerpunkte der Betriebswirtschaft (z. B. Finanzen, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Steuerlehre, Marketing, Management, Entrepreneurship, Controlling, Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation).

Semester: Sommersemester 2025

Umfang: 2 SWS/ 3 CPs

Termine und Uhrzeit: Jeden Dienstag von 18.15-19.45 Uhr

Ort: Campus, Gebäude B4 1, Raum 0.06

Ansprechpartner: Die Organisation der Ringvorlesung erfolgt am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement (Prof. Dr. Bastian Popp). Rückfragen richten Sie bitte an das Sekretariat des Lehrstuhls (Tel.: +49 681 302-4475, E-Mail: sekretariat-hima@uni-saarland.de).

Teilnahme und Anmeldung

Die Veranstaltung ist für alle Mitglieder der Universität des Saarlandes und darüber hinaus für interessierte Externe geöffnet. Eine Online-Teilnahme wird auf Anfrage ausschließlich für Externe angeboten. Bachelor-Studierende der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft können die Veranstaltung als Schlüsselkompetenz einbringen. Für den Erwerb von CPs bzw. eine Teilnahmebescheinigung sind zwingend eine Anmeldung vor Beginn der Veranstaltung sowie die durchgängige Teilnahme erforderlich. Die Anmeldung für die Veranstaltung ist bis zum 14.04.2025 mit Angabe von Namen, Matrikelnummer, Studiengang und Fachsemester formlos per Mail an sekretariat-hima@uni-saarland.de möglich. Darüber hinaus ist die Teilnahme grundsätzlich jederzeit und ohne vorherige Anmeldung möglich.

Termine, Themen und Vortragende der Ringvorlesung

Termin	Titel und Inhalt	Vortragende
15.04.2025	Begrüßung und Einführung	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i> Dr. Patrick Klein <i>Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft</i>
22.04.2025	Sustainable Finance	Univ.-Prof. Dr. Fabian Hollstein <i>Professur für Quantitative Methoden</i>
29.04.2025	Managementansätze in der Kreislaufwirtschaft	Dr. Slawka Jordanow <i>Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Technologie- und Innovationsmanagement</i>
06.05.2025	Nachhaltigkeit als Chance für den Einzelhandel: Positionierungsmöglichkeiten und Wandel der Geschäftsmodelle in der Kreislaufwirtschaft	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>
13.05.2025	Nachhaltigkeitsberichterstattung im Jahresabschluß	Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsprüfung</i>
20.05.2025	Nachhaltiges Konsumentenverhalten – Mythos oder Realität?	Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing</i>
27.05.2025	Sustainable Digital Age	Univ.-Prof. Dr. Stefan Morana <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation und Wirtschaftsinformatik</i>
03.06.2025	Herausforderung Klimawandel: Wirtschaftswissenschaftliche Instrumente zur Transformation	Univ.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbacher <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation und Existenzgründung</i>
10.06.2025	Human-Robot Collaboration for Socially Responsible Manufacturing and Logistics	M.Phil. Thilini Ranasinghe <i>Doktorandin an der Juniorprofessur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation im Operations Management</i>
17.06.2025	Nachhaltigkeit in der Bankenaufsicht, insb. hinsichtlich nachhaltigkeitsbezogener Offenlegungspflichten von Banken	M.Sc. Jan Merz <i>Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Bankbetriebslehre</i>
24.06.2025	<i>Wird noch bekannt gegeben</i>	<i>Wird noch bekannt gegeben</i>
01.07.2025	Nachhaltigkeit des Produktionsfaktors Künstliche Intelligenz	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Maaß <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich</i>
08.07.2025	Nachhaltiges Controlling: „Rechnet“ sich das?	Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling</i>
15.07.2025	Abschlussveranstaltung mit Abschlussdiskussion	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i> Dr. Patrick Klein <i>Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft</i>